

## عنوان مقاله:

ساختار و رفتار سازمان های چابک

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی مدیریت بازار، دوره 8، شماره 27 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

اسمعیل طالبی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

## خلاصه مقاله:

تحولات سریع تکنولوژیکی، افزایش خطرات، جهانی شدن و انتظارات خصوصی سازی از ویژگی های محیطی هستند که سازمان های تجاری کنونی با آن ها مواجهند. برای کسب موفقیت در این محیط، چابکی یک مزیت رقابتی را ایجاد می کند که می توان با شهرت در نوآوری و کیفیت آن را حفظ نمود. یکی از مهمترین فاکتورهای بقا و پیشرفت شرکت ها در محیط پویای امروزی، چابکی آن ها می باشد. ویژگی اساسی این محیط تغییر و عدم اطمینان است. عملکرد شرکت ها در چنین محیطی چگونه باید باشد تا ضمن حفظ موقعیت خود در بازار، حداکثر منفعت را از تغییرات کسب نموده و پیشرفت کنند. این مقاله به بررسی ساختار و رفتار سازمان های چابک می پردازد.

## کلمات کلیدی:

ساختار سازمانی، چابکی سازمانی، تغییر، خصوصی سازی، رقابت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1608161>

