

عنوان مقاله:

مطالعه عوامل کلیدی موفقیت خوشه های صنعتی آب معدنی استان چهارمحال و بختیاری

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی مدیریت بازار، دوره 3، شماره 9 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

زهرا شاهین شمس آبادی - پژوهشگر موسسه خدمات مدیریت شایگان پژوه الوند

خلاصه مقاله:

تجربه و مطالعات قبلی نشان می دهد که رشد و توسعه صنایع بدون طراحی و اجرای استراتژی مناسب امکان پذیر نمی باشد. بر همین اساس هدف اصلی این مقاله شناسایی عوامل موثر بر رشد و توسعه خوشه صنعتی آب معدنی در استان چهارمحال و بختیاری می باشد. در راستای هدف اصلی مقاله سه فرضیه مطرح شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه مدیران، سرپرستان و کارشناسان فروش، تولید و بازاریابی شرکت های فعال آب معدنی در استان چهارمحال و بختیاری و نیز کارشناسان اقتصادی استان می باشد. گردآوری داده های اولیه به روش میدانی و از طریق پرسشنامه ساختاریافته می باشد. همچنین این داده ها به کمک نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج بررسی ها نشان می دهد اتخاذ رویکرد گسترش صادرات، حمایت های دولتی و ایجاد زیر ساخت های اولیه واحد صنعتی در رشد و توسعه خوشه صنعتی آب معدنی تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

خوشه صنعتی، توسعه اقتصادی، صنعت آب معدنی، کسب وکار، صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1608179>

