

## عنوان مقاله:

ارزیابی اثرات تیپ های شخصیتی بر شفافیت خودانگاره، عزت نفس و خصیصه های رفتاری مصرف کننده

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی مدیریت بازار، دوره 3، شماره 6 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

## نویسندگان:

کوثر شاکری - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس

الهام فرید چهر - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهر قدس

نادر غریب نواز - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهر قدس

## خلاصه مقاله:

امروزه مشتری عامل کلیدی و محوری در تقویت چابکی سازمان قلمداد می شود و جهت گیری اهداف، استراتژی ها و منابع حول محور جذب و نگهداری مشتری می باشد. از این رو هدف تحقیق حاضر ارزیابی اثرات تیپ های شخصیتی بر شفافیت خودانگاره، عزت نفس و خصیصه های رفتاری مصرف کننده در شرکت ایران خودرودر شهر تهران می باشد. فرضیات این تحقیق ارزیابی تاثیر تیپ های شخصیتی، خصیصه موفق گرا، خوش بین، مبتکر، منحصربه فرد، هیجان گرا بر عزت نفس و شفافیت خودانگاره، خودسودمندی کلی، خودآگاهی عمومی بر عزت نفس، عزت نفس و شفافیت خود انگاره بر گردآوری اطلاعات پیش از خرید و پذیرش اثرات بین فردی و تردیدپس از خرید می پردازد. جامعه آماری این تحقیق تمامی مشتریان شرکت ایران خودرو در سال ۱۳۹۵ شهر تهران می باشند، بدین منظور تعداد ۳۸۴ نفر به عنوان حجم نمونه از ۴۰۰ پرسشنامه بین مشتریان شرکت ایران خودرو که به روش تصادفی از بین جامعه آماری انتخاب شده اند. ابزار گردآوری داده های تحقیق حاضر پرسشنامه است و پایایی پرسشنامه تحقیق حاضر با محاسبه ضریب آلفای کرونباخ مورد سنجش قرار گرفته که به میزان ۰/۹۳۲ بوده است. روایی ابزار تحقیق نیز با انجام تکنیک تحلیل عاملی تأییدی مورد تأیید قرار گرفته است. همچنین جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش مدل یابی معادلات ساختاری استفاده گردیده است. نتایج تحقیق حاضر تاثیر مثبت و معناداری تیپ های شخصیتی، خصیصه موفق گرا، خوش بین، مبتکر، منحصربه فرد، هیجان گرا بر عزت نفس و شفافیت خودانگاره، خودسودمندی کلی، خودآگاهی عمومی بر عزت نفس، عزت نفس و شفافیت خود انگاره بر گردآوری اطلاعات پیش از خرید و پذیرش اثرات بین فردی و تردیدپس از خرید را نشان می دهد.

## کلمات کلیدی:

تیپ های شخصیتی، خودسودمندی کلی، خودآگاهی عمومی، عزت نفس، شفافیت خود انگاره، پذیرش اثرات بین فردی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1608181>

