

عنوان مقاله:

اقتصاد، بازار و صادرات انار در شهرستان فردوس

محل انتشار:

همایش ملی انار (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهدی اخگری - دانشجوی دکتری و عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور شهرستان فردوس

احمد منصوری - کارشناس ارشد جغرافیا و مدرس دانشگاه پیام نور فردوس

خلاصه مقاله:

ایران به عنوان مهم ترین تولیدکننده و صادرکننده انار در جهان شناخته شده است، چنانچه در دهه اخیر انار در ایران به بیش از 35 کشور جهان صادر شده است و از شهرت جهانی برخوردار گردیده است. شهرستان فردوس با دارا بودن آب و هوای مناسب برای کاشت محصول انار سالانه حدود 30 هزار تن انار از سطح باغات شهرستان برداشت میشود که حدود 90 درصد آن صادراتی است که انار منطقه به علت عدم استفاده از سموم دفع آفات نباتی دارای کیفیت بسیار عالی می باشد و با توجه به ضخامت پوست از ماندگاری بالا و در نتیجه از موقعیت ممتازی برای صادرات برخوردار است که بهترین نوع انار صادراتی است. « شیشه کپ » بخصوص انار نوع مسئله تحقیق در این مقاله، نگرشی ارزشی بر چگونگی میزان سطح زیر کشت، تولید و صادرات انار بوده که با بهره گیری از آمار سرشماری کشاورزی سال 1382 استان خراسان و تحقیقات میدانی مورد مطالعه قرار گرفته است. سپس با بررسی درصد میزان صادرات محصول، وضعیت بازاریابی و اقتصاد آن در سطح روستاها پرداخته و در پایان با استفاده از نرم افزار سامانه اطلاعات جغرافیایی Arc view سطح بندی روستاهای شهرستان جهت تحلیل- فضایی وضعیت اقتصاد منطقه نمایش داده شده و جایگاه هر یک از روستاهای شهرستان در توسعه ی اقتصاد منطقه مشخص گردیده است

کلمات کلیدی:

فردوس- انار- اقتصاد- صادرات- سامانه اطلاعات جغرافیایی- بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/160819>

