

عنوان مقاله:

کاربرد مدل معادلات ساختاری در بررسی عوامل موثر بر خرید محصول گوشت قرمز بسته بندی

محل انتشار:

فصلنامه علوم و فنون بسته بندی، دوره 13، شماره 52 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سعید سالاری - دانشجوی دکتری گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، رودهن، تهران

محمدعلی اسعدی - گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

مهدی بهرامی - دانشجوی دکتری گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز مشتریان در کانون اصلی توجه تولیدکنندگان قرار دارند و رضایت مندی آنها عامل اصلی کسب مزیت رقابتی تولیدکنندگان است. بنابراین محصولات تولیدی باید مطابق با مزایای مورد انتظار مصرف‌کنندگان باشد. در این راستا شناخت ابعاد مختلف گرایش خریدار ضروری است. با توجه به این مهم، هدف پژوهش حاضر، بررسی و شناسایی عوامل موثر بر خرید گوشت قرمز بسته‌بندی از دیدگاه مصرف‌کنندگان در میادین میوه و تره بار شهرداری تهران است. در این راستا با شناسایی دو دسته عوامل درونی (رنگ، میزان چربی، طعم و مزه) و بیرونی (قیمت، شکل بسته‌بندی، محل تولید، وزن بسته‌ها، سلامت و بهداشت)، بررسی این عوامل در قالب یک مدل مفهومی صورت پذیرفت. جهت بررسی و تجزیه و تحلیل داده‌ها، از مدل سازی معادلات ساختاری (SEM) و تحلیل مسیر به کمک نرم افزار LISREL استفاده شده است. نتایج نشان داد که میان عوامل درونی و عوامل بیرونی با ارزش ادراکی و کیفیت ادراکی مصرف‌کنندگان از محصولات، رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. همچنین، رتبه‌بندی عوامل درونی نشانگر اهمیت میزان چربی در گوشت قرمز است. در بین عوامل بیرونی نیز سلامت و بهداشت بسته‌ها و قیمت دارای بالاترین تاثیر می باشند.

کلمات کلیدی:

مدل معادلات ساختاری، انتخاب مصرف کننده، تصمیم به خرید، گوشت قرمز، تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1608328>

