

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر آلودگی هوا بر مدیریت سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری، اقتصاد و مهندسی صنایع (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سید محمد میر محمدی شکتائی - مدرس موسسه غیرانتفاعی روزبهان ساری

سیده نسترن نبوی قادیکلائی - کارشناس ارشد حسابداری موسسه غیرانتفاعی روزبهان ساری

خلاصه مقاله:

منظور از اجرای این مطالعه بررسی تاثیر آلودگی هوا بر مدیریت سود فرصت طلبانه و واقعی است. جامعه آماری این مطالعه شامل همه شرکتهای فعال دارای در بورس تهران هستند و نمونه آماری نیز با استفاده از روش غربالگری برابر با ۱۱۲ شرکت تعیین شده است. بازه زمانی تدوین اطلاعات مربوط به سالهای ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ است و اطلاعات حاصل شده با استفاده از نرم افزار ایوبوز نسخه ۸ و به روش توصیفی مورد واکاوی قرار گرفته است. نشان حاصل شده نشان می دهد که شاخص آلودگی هوا تاثیر معناداری بر شاخص مدیریت سود از طریق اقلام تعهدی دارد اما تاثیر معناداری بر مدیریت سود واقعی ندارد

کلمات کلیدی:

آلودگی هوا، مدیریت سود فرصت طلبانه و واقعی، بورس تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1608871>

