

عنوان مقاله:

واکاوی تاثیر جو نوآوری بر رفتار نوآورانه کارشناسان کشاورزی: نقش میانجی سرمایه روان شناختی و خودکارآمدی خلاق

محل انتشار:

مجله پژوهش های ترویج و آموزش کشاورزی، دوره 14، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سعید کریمی - گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه بوعلی سینا

فرزانه احمدی ملک - گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه بوعلی سینا

احمد یعقوبی فرانی - گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه بوعلی سینا

خلاصه مقاله:

این پژوهش تاثیر جو نوآوری بر رفتار نوآورانه کارشناسان کشاورزی را با تمرکز بر نقش میانجی سرمایه روان شناختی و خودکارآمدی خلاق بررسی می کند. جامعه آماری پژوهش شامل 400 تن از کارشناسان سازمان جهاد کشاورزی استان همدان و اداره های وابسته ی آن بود که 178 تن از آنان به عنوان نمونه آماری گزینش شدند. داده های پژوهش با استفاده از پرسشنامه استاندارد گردآوری شد. نتایج مدل یابی معادله های ساختاری نشان داد که سرمایه روان شناختی و خودکارآمدی خلاق بر رفتار نوآورانه کارشناسان تاثیر مثبت و معنی داری دارد. به علاوه، نتایج نشان داد که جو نوآوری تاثیر مستقیم و مثبتی بر رفتار نوآورانه کارشناسان کشاورزی دارد. همچنین، تحلیل میانجی آشکار کرد که خودکارآمدی خلاق به طور جزئی تاثیر جو نوآوری بر رفتار نوآورانه کارشناسان را میانجی گری می کند. این یافته ها به درک بهتر ساز و کار تاثیر جو نوآوری بر رفتار نوآورانه کمک می کند. بر پایه ی یافته های پژوهش، پیشنهادهای کاربردی برای بهبود رفتار نوآورانه کارشناسان ارائه شد.

کلمات کلیدی:

رفتار نوآورانه، جو نوآوری، سرمایه روانشناختی، خودکارآمدی خلاق، کارشناسان کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1609277>

