

عنوان مقاله:

تغییرات بین نسلی گروه های مرجع سیاسی و تاثیر آن بر وفاداری سیاسی؛ مطالعه موردی شهر کرمانشاه

محل انتشار:

پژوهشنامه علوم سیاسی، دوره 17، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

عباس پیروزمهر - دانشجوی دکتری جامعه شناسی سیاسی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

علی مرادی - دانشیار گروه جامعه شناسی، واحد اسلام آبادغرب، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

حمیدرضا سعیدنژاد - استادیار روابط بین الملل، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه، ایران

ادریس بهشتی نیا - استادیار گروه علوم سیاسی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

ایرج رنجبر - استادیار گروه علوم سیاسی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

خلاصه مقاله:

اگر اعضای یک جامعه از سطح پایینی از وفاداری سیاسی برخوردار باشند مشروعیت و بقای نظام سیاسی تهدید می گردد. از این رو پژوهش حاضر با هدف شناخت تغییرات بین نسلی در گروه های مرجع سیاسی و تاثیر آن بر وفاداری سیاسی صورت گرفته است. این پژوهش از نوع هدف توصیفی، در بعد زمان مقطعی و در بعد روش اجرا پیمایشی است. جامعه آماری شهروندان ۱۸ تا ۶۰ سال شهر کرمانشاه هستند که با استفاده از نرم افزار SPSS حجم نمونه برابر با ۳۵۳ نفر برای مطالعه انتخاب شدند. روش نمونه گیری، احتمالی از نوع خوشه ای است. نتایج ضریب کرونباخ و تحلیل عامل تائیدی، صلاحیت پرسشنامه را تائید می کند. نتایج پژوهش نشان می دهد ریشه اختلاف گروه های مرجع با تغییرات نسلی در مورد نهاد خانواده بر نسل اول و دوم، نهاد دین نسل اول و دوم با نسل سوم، رسانه های جمعی نسل اول و سوم است. در زمینه وفاداری سیاسی ریشه اختلاف میانگین بین نسلی به نسل های اول و سوم مربوط است به گونه ای که نسل اول وفاداری سیاسی بیشتری دارند. مقادیر رگرسیونی نشان می دهد که رسانه های جمعی با مقدار ۴۲۶٪ بیشترین تاثیر را بر وفاداری سیاسی داشته اند. متغیر آگاهی سیاسی و تمایل به جهانی شدن بر وفاداری سیاسی تاثیر معکوس و چهار بعد شاخص جامعه پذیری سیاسی با وفاداری سیاسی همبستگی مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

"تغییر نسل"، "گروه های نسلی"، "گروه مرجع"، "وفاداری سیاسی"، "شاخص جامعه پذیری سیاسی"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1609300>

