

عنوان مقاله:

تحلیل روابط علی و معلولی بین کارآفرینی، بیکاری و رشد اقتصادی در ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های رشد و توسعه اقتصادی، دوره 13، شماره 49 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

لیلا سفیدبری - گروه کارآفرینی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

علی داوری - استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، ایران

کمال سخدری - دانشیار بخش اقتصاد دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

یگانه موسوی جهرمی - استاد گروه اقتصاد دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی روابط علی و معلولی میان توسعه کارآفرینی و رشد اقتصادی و بیکاری با روش خودرگرسیون برداری (VAR) و بررسی آثار شوک های وارده بر این متغیرها در کشور ایران است. برای بررسی روابط مذکور از داده های فصلی سری زمانی مربوط به سال های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۵ و داده های شاخص کارآفرینی GEI و بانک مرکزی ایران استفاده شده است. طبق یافته ها و نتایج این تحقیق براساس آزمون علیت گرنجر VAR، یک رابطه علی دوطرفه بین رشد اقتصادی و بیکاری و یک رابطه علی یک-طرفه از رشد اقتصادی به شاخص توسعه کارآفرینی تایید شد و بین کارآفرینی و بیکاری علیرغم همبستگی، هیچ رابطه علت و معلولی وجود ندارد بلکه متغیر سومی به نام GDP علت تغییرات هر دو متغیر می باشد. براساس تحلیل توابع واکنش آنی، فقط شوک های وارد شده از طرف شاخص کارآفرینی در مدل به مدت ده دوره (فصل) ماندگار می باشد همچنین براساس نتایج تجزیه واریانس، در بین سه متغیر، بیشترین سهم در تغییرات کارآفرینی مربوط به خود متغیر شاخص کارآفرینی می باشد. بنابراین، می توان اظهارداشت که تنها سیاست های حوزه کارآفرینی قادر به بهبود مولفه های شاخص کارآفرینی است.

کلمات کلیدی:

توسعه کارآفرینی، رشد اقتصادی، بیکاری، شوک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1609874>

