

## عنوان مقاله:

مقایسه مهارت های زندگی بر اساس نوع (کیفیت) مصرف رسانه ای در میان شهروندان تهرانی مورد مطالعه: تلویزیون داخلی و خارجی (ماهواره)

## محل انتشار:

فصلنامه علمی راهبرد اجتماعی فرهنگی، دوره 11، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسندگان:

بدیع قربانی - دانشجوی دکتری ارتباطات، دانشکده علوم انسانی، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

سمیه تاجیک اسماعیلی - عضو هیئت علمی گروه ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شرق، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش پیش رو با هدف مقایسه مهارت های زندگی شهروندان تهرانی بر اساس نوع مصرف رسانه ای، اجرا شده است. پژوهش به لحاظ هدف، کاربردی و از نظر روش، مقایسه ای است، تکنیک آن پیمایش و ابزار اندازه گیری، پرسشنامه استاندارد در زمینه مهارت زندگی و پرسشنامه محقق ساخته در زمینه مصرف رسانه ای است. جامعه آماری شامل کلیه شهروندان ساکن شهر تهران و بر اساس آمار موجود در سایت مرکز آمار ایران ۸,۶۹۳,۷۰۶ نفر است. پرسشنامه ها به شکل الکترونیکی در میان یک نمونه ۳۹۶ نفری، توزیع، جمع آوری، و پس از کنترل های لازم، با استفاده از SPSS تجزیه و تحلیل داده ها صورت گرفت. نتایج نشان داد در شهروندان بیننده تلویزیون و تماشاگر فیلم و سریال، مهارت های زندگی بالاتر است. تماشاگران اخبار، باه شرکت در فعالیتهای بهبودبخش منافع، رابطه مثبت دارد. بیشتر اهمیت میدهند. تماشاگران برنامه های آموزشی، مهارت حل مسئله و درک اصول آزادی بیشتری دارند. تماشاگران برنامه های سرگرمی، مهارت تفکر خلاق و انتقادی کمتری دارند. تماشاگران برنامه های ورزشی مهارت حل مسئله، مشارکت همگانی و تفکر انتقادی کمتری دارند. تماشاگران برنامه های اقتصادی مهارت تفکر خلاق کمتری دارند. تماشاگران برنامه های فرهنگی روابط بین فردی بیشتری دارند. بینندگان برنامه های حوزه سلامت، مهارت بیشتری در هدف در زندگی دارند. در میان شهروندان بیننده ماهواره و تماشاگر برنامه های سرگرمی، مهارت های مربوط به رعایت نکات ایمنی، بیشتر و مهارت های حرفه ای کمتری است. ..

## کلمات کلیدی:

مصرف رسانه ای، مهارت های زندگی، تلویزیون داخلی، تلویزیون خارجی، ماهواره

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1610100>

