

عنوان مقاله:

تبیین مولفه های ادراک بصری در ساختار فضایی بازار سنتی تهران

محل انتشار:

دوفصلنامه فرهنگ معماری و شهرسازی اسلامی، دوره 7، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

هدی صادقی - Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran

محمد رضا بمانیان - Full Professor, Department of Architecture, Faculty of Art and Architecture, Tarbiat Modares University, Tehran, Iran

سارا حمزه لو - Department of Architecture, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran

خلاصه مقاله:

بازارها به عنوان یکی از فضاهای شاخص شهری همواره نقش بسزایی در شکل گیری شهرها داشته اند، لذا برای شناخت ادراکات بصری در محیط بازارهای سنتی ایران، اصول و ضوابط نهفته در معماری آن را باید شناسایی کرد. در این راستا، بازار سنتی تهران به عنوان نمونه موردی و نیز یکی از بافت های تاریخی و قدیمی تهران انتخاب شد. در این تحقیق بر اساس شیوه ترکیبی و با رویکرد اکتشافی، اطلاعات مربوط به شاخص های محیطی و کالبدی ساختار فضایی برای بررسی مولفه های موثر بر ادراک بصری بازار سنتی تهران، جمع آوری و در مرحله بعد برای ارزیابی ادراکات بصری افراد، پرسشنامه به صورت چک لیستی برای فضاهای شاخص بازار تهیه گردید که هر سوال پرسشنامه، یک مولفه را پوشش می دهد. جامعه آماری تحقیق، شامل ۱۲۰ نفر از کسبه، خریداران یا رهگذرانی که تمایل به مشارکت و سطح بالای عملکرد ادراکی و شناختی هستند که براساس احساسشان این مولفه ها را علامت گذاری کردند و سپس با استفاده از آزمون های کولموگروف، آزمون همبستگی اسپیرمن، آزمون کروسکال والیس و یو من ویتنی، داده های مرحله کیفی توسط نرم افزار spss تجزیه و تحلیل گردید. نتایج تحلیل ها نشان می دهد در بازارهای سنتی، حس بینایی باعث ایجاد ارتباط دوگانه مابین ساختار و عناصر فضایی و ادراک افراد می گردد و عواملی همچون مدت فعالیت کسبه و جنسیت و میزان تحصیلات افراد شرکت کننده در تحقیق، تأثیر مثبت و معناداری بر ادراکات بینایی افراد می گذارد و مابین فضاهای شاخص بررسی شده در بازار تهران، در مسجد امام بیشترین میزان ادراکات بینایی و در سرا امیر کمترین میزان را دارد.

کلمات کلیدی:

Visual perception, Spatial structure, Visual sense, Tehran's bazaar
ادراک بصری، ساختار فضایی، حس بینایی، بازار تهران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/I610423>

