

عنوان مقاله:

طراحی و ارائه الگو کاربست سبک تفویضی مدیران و اعتبار سنجی آن در دانشگاه علوم پزشکی مشهد

محل انتشار:

مجله دانشکده پزشکی مشهد، دوره 65، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سیده لیلا صابری فتحی - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران

حمید رضائی فر - استادیار گروه مدیریت، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران (نویسنده مسئول)

محمد محمدی - استادیار گروه مدیریت، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران

مهدی محمودزاده - استادیار گروه مدیریت، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه: ارتباطات یکی از مهمترین فرآیندهای مدیریت در کسب و کار است. ماهیت شغل یک مدیر ایجاب میکند که او با کارکنان، همکاران و مشتریان ارتباط داشته باشد و از سبک ارتباطی مناسب استفاده نماید. لذا پژوهش حاضر با هدف طراحی و ارائه الگو کاربست سبک تفویضی مدیران و اعتبار سنجی آن در دانشگاه علوم پزشکی مشهد تدوین گردیده است. روش کار: روش پژوهش از نوع آمیخته است. استراتژی تحقیق در بخش کیفی، تحلیل تم و در بخش کمی، پیمایشی است. نمونه آماری در مرحله کیفی، ۱۲ نفر از خبرگان و مدیران دانشگاه علوم پزشکی مشهد می باشند که طی فرایندی هدفمند و به روش گلوله برفی به منظور مشارکت در پژوهش انتخاب شدند. نمونه ی آماری در بخش کمی، مدیران دانشگاه علوم پزشکی مشهد به تعداد ۹۷ نفر بوده اند. روش جمع آوری داده ها در این پژوهش، در بخش کیفی مصاحبه و در بخش کمی، پرسشنامه می باشد. برای تحلیل داده های این پژوهش در بخش کیفی نرم افزار مکس کیودا و در بخش کمی از نرم افزار SPSS ۲۲ و نرم افزار پی ال اس استفاده شده است. نتیجه گیری: بنابر نتایج پژوهش، مدیران در دانشگاه علوم پزشکی مشهد می توانند با استفاده از سبک تفویضی و تفویض اختیار به کارکنان سبب توانمند سازی، رشد و ارتقاء کارکنان خود شوند که در نهایت زمینه ساز جانشین پروری مناسب در سازمان خواهد شد.

کلمات کلیدی:

کلید واژه ها: ارتباطات، سبک های ارتباطی، سبک تفویضی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1610556>

