

عنوان مقاله:

طراحی مدلی تعاملی عملیاتی برای اشاعه گزینشی اطلاعات در کتابخانه های دانشگاهی (مطالعه موردی: دانشگاه تربیت مدرس)

محل انتشار:

فصلنامه بازیابی دانش و نظامهای معنایی، دوره 9، شماره 32 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

حمیدرضا سعیدنیا - کارشناس ارشد مدیریت اطلاعات، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

محمد حسن زاده - دانشیار، گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف طراحی مدلی تعاملی برای اشاعه گزینشی اطلاعات در کتابخانه های دانشگاهی انجام شده است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی، و از نظر روش، پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش شامل تمامی دانشجویان ارشد، دکتری و اعضای هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس تهران بوده است. بر اساس آمار موجود در سایت این دانشگاه، تعداد اعضای هیأت علمی دانشگاه ۷۳۰ نفر، دانشجویان دکتری ۳۰۰۰ و ارشد ۴۰۰۰ نفر بوده است. با استفاده از فرمول کوکران تعداد نمونه اعضای هیأت علمی ۲۵۳ نفر، دکتری ۳۴۰ نفر، ارشد ۳۵۰ نفر انتخاب گردید. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه بوده است که روایی آن از دید صاحب نظران علم اطلاعات و دانش شناسی مورد تایید قرار گرفته است. برای تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS ۱۶ و آزمون T تک نمونه ای استفاده شد. در این پژوهش ابتدا به شناسایی و دسته بندی خدمات مبتنی بر اشاعه گزینشی اطلاعات پرداخته شد، سپس تعداد ۴۳ خدمت شناسایی شده در ۷ ویژگی شامل: ویژگی گنجینه دانش (۷)، بازخورد (۷)، ارتباط دوسویه (۵)، آموزش (۴)، جستجو (۷)، سفارشات (۷) و مدیریت دانش (۶) دسته بندی شد. نمره میانگین به دست آمده برای اغلب ویژگی های مدل نظام اشاعه گزینشی اطلاعات بالای نمره معیار ۴ بود. با استفاده از این مدل، نظام اشاعه گزینشی اطلاعات به صورت هوشمند نیاز اطلاعاتی کاربران عضو را تشخیص میدهد. امکان پشتیبانی از حجم وسیع اطلاعات، ارتباطات دو سویه، سفارشات، مدیریت دانش و روز آمدی آن به صورت لحظه ای از جمله ویژگیهای مورد نظر در این مدل میباشد.

کلمات کلیدی:

اشاعه گزینشی اطلاعات، طراحی تعاملی، کتابخانه های دانشگاهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1610668>

