

## عنوان مقاله:

ساختار عاملی و ویژگی‌های روان سنجی مقیاس عمومی فابینگ

## محل انتشار:

فصلنامه اندازه گیری تربیتی، دوره 12، شماره 45 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

مصطفی حسن اصفهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد روان شناسی بالینی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

مهدی خانجانی - استادیار گروه روان شناسی بالینی و عمومی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

عادل بذرام - کارشناسی ارشد، روانشناسی عمومی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

فابینگ پدیده ای نوظهور در دنیا می باشد که با پیشرفت تلفن های هوشمند نقش پرنگ تری در جوامع مدرن پیدا کرده است. این پژوهش با هدفی کاربردی، سعی در هنجاریابی پرسشنامه پدیده فابینگ و مطالعه و شناسایی این پدیده داشته است. روش این پژوهش از نوع همبستگی، و جامعه آماری آن شامل جمعیت عمومی کاربران تلفن های هوشمند و شبکه های مجازی بوده اند. حجم نمونه پژوهش حاضر شامل 408 نفر می باشد که توسط پرسشنامه ای اینترنتی، نمونه گیری شدند. در این پژوهش از مقیاس عمومی فابینگ (چوتیپیتایسونوند، کارن و داگلاس، 2018)، و مقیاس اعتیاد به تلفن همراه سواری (سواری، 1393)، و جهت تحلیل داده ها از تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی استفاده شد. یافته های این پژوهش روایی و پایایی مناسبی برای پرسشنامه مقیاس عمومی فابینگ نشان دادند. همچنین روایی همگرایی میان دو پرسشنامه مقیاس عمومی فابینگ و پرسشنامه اعتیاد به تلفن همراه سواری 77٪ بدست آمد. بر مبنای نتایج بدست آمده، پرسشنامه مقیاس عمومی فابینگ قابل استفاده برای جمعیت عمومی مردم ایران می باشد.

## کلمات کلیدی:

فابینگ، ساختار عاملی، ویژگی های روان سنجی، اعتیاد به تلفن همراه، اعتیاد به اینترنت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1610685>

