

عنوان مقاله:

تاثیر فضای مجازی در کاهش گرایش کاربران ایرانی به هویت ملی و ضرورت اتخاذ سیاست مناسب رسانه ای

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی علوم سیاسی، دوره 18، شماره 60 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

مجید عباس زاده مرزبالی - دکتری علوم سیاسی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، تهران.

خلاصه مقاله:

فضای مجازی به عنوان واقعیتی نوظهور با کارکرد های خود و شکل دهی به تعاملات فرامرزی توانسته است بر جنبه های مختلف زندگی بشری تاثیر بگذارد که یکی مهم ترین از آن ها، عرصه هویت ملی می باشد. در اینجا استدلال این است که ارتباطات بدون مرز در فضای مجازی موجب بروز تحولاتی در نگرش افراد به هویت ملی خود گشته و از این رو بسیاری از جوامع را با مسئله بحران هویت ملی مواجه ساخته است. نکته اساسی در اینجا این است که فضای مجازی بر گرایش های به هویت ملی در ایران نیز تاثیر گذاشته است. به طوری که در نتیجه ی این تاثیرپذیری، بسیاری از ایرانیان در معرض پرسش های اساسی در رابطه با هویت ملی خود قرار گرفته اند. به عبارتی گسترش فضای مجازی و افزایش میزان به کارگیری آن در ایران، توانسته است موجب کاهش گرایش بسیاری از کاربران ایرانی به هویت ملی خود شود. این وضعیت اتخاذ سیاست های مناسب در عرصه های مختلف را از سوی دولت جمهوری اسلامی، به منظور مقابله با چالش مذکور ضروری ساخته است که یکی از مهم ترین حوزه ها، حوزه رسانه می باشد. پژوهش حاضر بر این باور است که دولت جمهوری اسلامی با اصلاح رویکردها و سیاست های خود در رابطه با رسانه صدا و سیما و فضای مجازی، می تواند به تقویت گرایش اعضای جامعه ایران به هویت ملی خود و جلوگیری از بروز بحران هویت ملی در کشور کمک نماید. لازم به ذکر است که در این مقاله از روش توصیفی-تحلیلی بهره برده شده است.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، هویت ملی، کاربران ایرانی، دولت جمهوری اسلامی، سیاست رسانه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1610749>

