

## عنوان مقاله:

تبیین اثرات بنیان های گردشگری طبیعی در توسعه مقاصد پیراشهری (مورد: منطقه ونایی شهرستان بروجرد)

## محل انتشار:

دوفصلنامه توسعه فضاهای پیراشهری، دوره 4، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

رضیه حلمی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه جغرافیا، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه لرستان، خرم آباد، ایران

حوریه مرادی - استادیار گروه جغرافیا، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه لرستان، خرم آباد، ایران.

سیامک شرفی - دانشیار گروه جغرافیا، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه لرستان، خرم آباد، ایران

## خلاصه مقاله:

گردشگری مبتنی بر طبیعت، یک الگوی فضایی از گردشگری در عصر پسامدرن و شکل دهنده متنی فضایی است که خوانش آن در پیرامون سفر به نقاط طبیعی (ساحل، جنگل، کوه، چشمه و...) با انگیزه‌های متفاوت از سوی گردشگران صورت می‌گیرد. در این میان اثرات بنیان‌های گردشگری طبیعی حاکم بر محیط می‌تواند منجر به توسعه فضاهای پیراشهری اطراف شهرهای بزرگ گردد که اغلب با تبدیل شدن روستا به شهر نمود عینی پیدا می‌کند. بدین‌سان، مقاله حاضر باهدف تبیین اثرات بنیان‌های گردشگری طبیعی در توسعه مقاصد گردشگری پیراشهری منطقه ونایی که در ۱۲ کیلومتری شهرستان بروجرد در منطقه‌ای کوهستانی قرار گرفته است طراحی شد. این منطقه پیراشهری از سال ۱۳۹۸ به دلیل توسعه در ابعاد مختلف از روستا به شهر تبدیل شده است. روش تحقیق از نوع کاربردی، و به شیوه توصیفی تحلیلی بود. جامعه آماری پژوهش را دو گروه تشکیل می‌دادند دسته اول: ساکنین منطقه به تعداد ۴۶۴۹ نفر و دسته دوم گردشگران ورودی به ونایی بودند که درنهایت پس از انجام نمونه‌گیری، حجم نمونه به تعداد ۳۸۰ نفر تعیین شد. ابزار جمع‌آوری داده‌ها، پرسشنامه‌ای متشکل از ۵۳ گویه و در چهار بعد بنیان‌های اجتماعی، اقتصادی، زیست محیطی و مدیریتی بودند که روایی و پایایی آن در همه ابعاد بالاتر از ۷/۰ به دست آمد. برای تحلیل داده‌ها از آزمون همبستگی پیرسون، رگرسیون چندگانه و تحلیل مسیر در نرم‌افزار SPSS۲۶ استفاده شد. یافته‌ها نشان داد که منطقه ونایی از نظر بنیان‌های گردشگری طبیعی در وضعیت نسبتاً مطلوب قرار دارد. ۱۰ متغیر مشارکت اجتماعی، انسجام اجتماعی، فرصت‌های سرمایه‌گذاری، کشف فرصت‌های اقتصادی جدید، موقعیت جغرافیایی، موقعیت فضایی، خدمات تبلیغاتی و بازاریابی، متغیر کالبدی، فرصت‌های ارتباطی، و فرصت‌های خدماتی با ۹۹ درصد اطمینان رابطه مثبت و معناداری با توسعه مقاصد گردشگری پیراشهری بروجرد دارند. همچنین، نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که ۷/۹۶ درصد تغییرات توسعه مقاصد گردشگری در منطقه ونایی توسط ۵ متغیر (فرصت‌های سرمایه‌گذاری، موقعیت فضایی، مشارکت اجتماعی، خدمات تبلیغاتی و بازاریابی و متغیر کالبدی) پیش بینی و تبیین می‌شود. در این میان الگوی علی به دست آمده از تبیین اثرات نشان داد به ترتیب بنیان‌های مدیریتی، اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی دارای بیشترین اثرات مستقیم و غیرمستقیم بر توسعه مقاصد گردشگری پیراشهری (منطقه ونایی) بروجرد هستند.

## کلمات کلیدی:

گردشگری پیراشهری، گردشگری طبیعی، توسعه، بروجرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1610757>



