

## عنوان مقاله:

اثرات منابع فناوری اطلاعات تکمیلی بر قابلیت های سازمانی، اهداف استراتژیک و عملکرد

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 31، شماره 105 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسندگان:

زهرا غلامی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مهدی یدالهی - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تعیین تاثیر منابع فناوری اطلاعات تکمیلی بر قابلیت های سازمانی، اهداف استراتژیک و عملکرد در شرکت های قطعه ساز خودرو استان تهران انجام می شود. روش پژوهش برحسب هدف، کاربردی؛ برحسب زمان اجرای پژوهش، مقطعی؛ برحسب نوع داده، کمی؛ برحسب روش گردآوری داده ها و یا ماهیت و روش پژوهش، توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری در این پژوهش شامل کلیه مدیرعاملان شرکت های تولید کننده قطعات خودرو در استان تهران به تعداد ۴۱۷ نفر بود که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی-خوشه ای و از طریق فرمول کوکران، تعداد ۲۰۰ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. در این پژوهش از پرسشنامه استاندارد استفاده شد. نتایج حاصل از پژوهش نشان می-دهد اهداف استراتژیک بر عملکرد مالی شرکت تاثیر دارد؛ قابلیت های سازمانی (عملیاتی، تحقیق و توسعه و بازاریابی) بر اهداف استراتژیک تاثیر دارد؛ هم چنین منابع فناوری اطلاعات بر قابلیت های سازمانی (عملیاتی، تحقیق و توسعه و بازاریابی) تاثیر مثبت و معناداری دارد. و در آخر پیشنهاداتی متناسب با نتایج تحقیق ارائه می شود.

## کلمات کلیدی:

منابع فناوری اطلاعات، قابلیت های سازمانی، اهداف استراتژیک، عملکرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1610777>

