

## عنوان مقاله:

عوامل زمینه ساز اثرگذاری فرایند منتورینگ بر پیشرفت شغلی زنان

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 31، شماره 105 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

سید مجتبی محمودزاده - استادیار گروه مدیریت بازرگانی- دانشگاه علامه طباطبائی - تهران- ایران

زهره دهدشتی شاهرخ - استاد گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی

مهدی یزدان شناس - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

پروانه بهرامی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، شناسایی عوامل زمینه ساز اثرگذاری منتورینگ بر پیشرفت شغلی زنان در شهرداری تهران است. روش تحقیق پژوهش حاضر، کیفی با ماهیت اکتشافی است که با استفاده از روش نظریه پردازی داده بنیاد انجام گردید. برای این منظور، ۱۸ مصاحبه انجام شد و با بهره گیری از رویکرد ساخت گرا مورد تحلیل قرار گرفت. جامعه پژوهش، متخصصان مشارکت کننده در منتورینگ در شهرداری تهران تشکیل می دهند. جهت نمونه گیری، از نمونه گیری قضاوتی استفاده شد و داده ها با استفاده از روش داده بنیاد کدگذاری گردید. که شامل چهار مرحله کدگذاری بود. تحلیل یافته ها نشان می دهد، عوامل زمینه ساز اثرگذاری منتورینگ بر پیشرفت شغلی زنان شامل هشت دسته از مقولات، الزامات سازمانی، الزامات فردی، الزامات منتور، الزامات جمعیت شناختی، حمایت های منتور، الزامات فرهنگی، الزامات فراسازمانی و الزامات بین فردی است. اجرای منتورینگ در سازمان ها می تواند به پیشرفت شغلی زنان کمک نماید. در این راستا سازمان ها برای صحیح اجرا شدن منتورینگ و بهبود نتایج، باید الزاماتی را مدنظر قرار دهند.

## کلمات کلیدی:

"پیشرفت شغلی، پیشرفت شغلی زنان، موانع مسیر شغلی زنان، فرایند منتورینگ"

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1610782>

