

عنوان مقاله:

شناسایی و ارزیابی عوامل اقتصادی و اجتماعی موثر در مصرف برق خانگی با تکیه بر روش AHP و مدلیابی معادلات ساختاری

محل انتشار:

دهمین کنفرانس منطقه ای سیرد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حامد بحرانی - شرکت توزیع نیروی برق شیراز

مرتضی خرم - شرکت توزیع نیروی برق شیراز

رویا اعتمادی - شرکت توزیع نیروی برق شیراز

خلاصه مقاله:

زمینه: تغییرات اقتصادی و اجتماعی در محیط کسب و کار هم می تواند فرصت های بزرگی برای سازمان فراهم آورد و هم می تواند سبب ایجاد تهدیدات قابل توجهی گردد. بررسی رابطه بین مصرف برق و عوامل اقتصادی و اجتماعی در بین شرکتهای توزیع به یافتن پیوند توسعه صنعتی کمک می کند. امروزه برق به عنوان یکی از زیرساختهای توسعه کشورها مطرح است و همواره مصرف نیروی برق از مهم ترین مسائل در طی سالهای اخیر بوده است. هدف: شناسایی و ارزیابی عوامل اقتصادی و اجتماعی موثر در مصرف برق خانگی با تکیه بر روش AHP و مدلیابی معادلات ساختاری می باشد. روش شناسی: در این پژوهش ابتدا به مدت ۲۰ روز اطلاعات از بخش های مختلف سازمان مورد بررسی جمع آوری شده است. اطلاعات از چندین طرق از جمله نرم افزارهای جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه، مصاحبه با کارکنان توزیع برق، منابع علمی و معتبر و ... جمع آوری شده و سپس وارد چرخه تصمیم گیری و مدل پیشنهادی برای پیاده سازی شده است. پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر جمع آوری داده ها، توصیفی و از نوع پیمایشی و از نظر ماهیت از نوع همبستگی است. جامعه آماری تحقیق را مصرف کنندگان انرژی برق در شهر شیراز تشکیل می دهند. روش نمونه گیری، در دسترس و ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه است. به منظور جمع آوری داده ها، ۳۸۴ پرسشنامه به صورت حضوری در بین مصرف کنندگان انرژی برق توزیع گردید. روایی پرسشنامه از طریق روایی محتوایی و پایایی از طریق ضریب آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار اسمارت پی. ال. اس. انجام شد. یافته ها و نتیجه گیری: نتایج پژوهش حاکی از شناسایی مهم ترین عوامل اجتماعی و اقتصادی به روش AHP در مصرف برق در شهر شیراز است و نشان می دهد که استفاده از عوامل شناسایی شده اجتماعی و اقتصادی در مصرف نیروی برق که با استفاده از روش معادلات ساختاری SEM به دست آمده اند، تاثیر مثبت و معناداری بر مصرف برق دارد.

کلمات کلیدی:

عوامل اجتماعی، عوامل اقتصادی، مصرف انرژی برق، صنعت برق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1610989>

