

## عنوان مقاله:

تحلیل استعاری مفهوم سازی فعالان زن ایرانی از «زن بودگی» در اینستاگرام

## محل انتشار:

مجله پژوهش های انسان شناسی ایران، دوره 11، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

عبداله بیچرانلو - استادیار ارتباطات دانشگاه تهران

زهره بوالی - کارشناس ارشد مطالعات فرهنگی و رسانه، دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

با مطالعه عبارات استعاری در یک زبان در خصوص زن و زن بودگی می توان به شناخت نظام ادراکی حاکم بر ذهن گویشوران آن زبان در این خصوص دست یافت. با تشدید روندهایی همچون شبکه ای شدن و گسترش روزافزون بهره گیری از رسانه های اجتماعی، فعالان زن نیز از این رسانه ها در جهت اهداف خود بهره می گیرند. هدف این مقاله، تحلیل استعاری مفهوم سازی فعالان زن ایرانی از «زن بودگی» در اینستاگرام و چگونگی ادراک تجربه زن بودگی توسط ایشان از طریق شناخت استعاره های محوری است که معانی آن را با یکدیگر مرتبط می سازد. برای دستیابی به هدف مذکور، با بهره گیری از رویکردهای زبان شناسی شناختی، به پرسش های ذیل پاسخ داده شده است: ۱، مقوله مفهومی زن و تجربه زن بودگی چگونه توسط فعالان زن ایرانی در اینستاگرام معنا سازی شده است و برساخت معنایی این فعالان زن از مفهوم زن چیست؟ فعالان زن چگونه درباره مفهوم زن می اندیشند و بر مبنای آن به کنش می پردازند؟ چه معنایی از زن بودگی را با مخاطبان خود در اینستاگرام به اشتراک می گذارند؟ با تحلیل مضامین و محتوای به اشتراک گذاشته شده توسط ۴۰ فعال زن در اینستاگرام، ۱۶۰ استعاره مفهومی استخراج شد. این استعاره های مفهومی حول سه محور عمده شکل گرفته است: بازنمایی وضعیت کنونی زنان در جامعه ایرانی و گفتمان مسلط مردسالاری، نفی سنت های مردسالارانه در جامعه ایرانی و مفهوم سازی سلبی از زن بودگی و نیز معنادگی به تجربه زن بودگی به صورت عمومی.

## کلمات کلیدی:

استعاره مفهومی، اینستاگرام، زن، فعالان زن، کنشگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1611557>

