

عنوان مقاله:

بازشناسی فرایندهای اجتماعی تاثیرگذار بر ذائقه موسیقایی

محل انتشار:

مجله جامعه شناسی هنر و ادبیات، دوره 4، شماره 2 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

هما زنجانی زاده اعزازی - دانشیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه فردوسی مشهد

نادر صنعتی - استادیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور

الهام محمدی - کارشناس ارشد جامعه شناسی دانشگاه پیام نور مرکز مشهد

خلاصه مقاله:

این پژوهش برای دستیابی به الگوهای مصرف موسیقی دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد و عوامل اجتماعی موثر بر ذائقه موسیقایی آنان صورت گرفته است. درباره ارتباط میان توزیع اجتماعی ذائقه های مصرف فرهنگی و تمایزات طبقاتی دو نظریه شاخص وجود دارد. در یک سو، پیروان بوردیو که معتقدند طبقات اجتماعی بالا، ذائقه موسیقایی بالا دارند و افراد طبقات اقتصادی و اجتماعی پایین به ژانرهای کم منزلت گوش می دهند. در سوی دیگر، پیروان پیترسون معتقدند ذائقه طبقات بالا التقاطی و ذائقه طبقات پایین تک بعدی است. در این پژوهش، بر آن بودیم تا، با استفاده از روش های کیفی، تاثیر بسترهای فرهنگی و اجتماعی گوناگون و نقش عاملیت را در مواجهه با این بسترها، ژرف کاوانه بررسی کنیم. این نوشتار برآمده از تحقیقی است که، با بهره گیری از تکنیک مصاحبه عمیق، به مطالعه ذائقه موسیقایی یازده دانشجویی پرداخته است که هر یک تقریباً طرفدار یکی از سبک های معروف موسیقی بودند. یافته های پژوهش حاضر حکایت از آن داشت که هرچند تئوری های مرتبط با ذائقه موسیقی در بعضی از موارد تایید می شود، به نظر می رسد در جامعه ایران متغیرهای متعدد دیگری نیز هستند که ذائقه موسیقایی افراد را متاثر می کنند، نظیر گروه های مرجع، ساز منتخب فرد، گروه همسالان، تاثیرات بصری (جذابیت موزیک ویدئو برای مخاطب)، شخصیت خواننده و دانش موسیقایی.

کلمات کلیدی:

بوردیو، پیترسون، تمایز، تمایز افقی، ذائقه موسیقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1611749>

