

عنوان مقاله:

ویژگی های اجتماعی مخاطبان نقاشی مدرن و مردم پسند در ایران

محل انتشار:

مجله جامعه شناسی هنر و ادبیات، دوره 4، شماره 2 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

اعظم راووداد - استاد گروه علوم ارتباطات اجتماعی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران،

خشایار شایگان گهر - همکار

خلاصه مقاله:

مقاله پیش رو، برگرفته از تحقیقی میدانی در حوزه مخاطبان نقاشی مدرن و عامه پسند ایرانی است که به مسئله تفاوت یا عدم تفاوت ویژگی های فردی، اجتماعی و ذائقه هنری مخاطبان نقاشی مدرن از یک سو و مخاطبان نقاشی های عامه پسند از سوی دیگر می پردازد. همچنین عوامل موثر را در شکل گیری این تفاوت ها بررسی می کند. نتیجه کلی تحقیق نشان می دهد مخاطبان نقاشی مدرن با مخاطبان نقاشی مردم پسند از ابعاد مختلف فرهنگی و اجتماعی متفاوت هستند. نتایج حاصل از آزمون فرضیات نشان داد مخاطبان، علاوه بر تفاوت در میزان سرمایه مرتبط با میدان، از حیث مشخصات جمعیت شناختی مانند منزلت شغلی پدر و سبک زندگی نیز تفاوت معناداری با یکدیگر دارند. همچنین فرضیه اصلی پژوهش این بود که میان ویژگی های مخاطب با نوع نقاشی مورد علاقه او رابطه معنی داری برقرار است که مشاهده شد این فرضیه نیز بنا بر نتایج حاصل از فرضیات پیشین تایید می شود و رابطه ی معنی داری میان مخاطبان و قضاوت ذوقی ایشان وجود دارد.

کلمات کلیدی:

جامعه شناسی، نقاشی، مخاطب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1611750>

