

عنوان مقاله:

مدل مدیریت ریسک مبتنی بر مدیریت دانش مطالعه موردی: شرکت های فناوری اطلاعات و ارتباطات عضو سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت بحران، دوره 11، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

محمد تقی تقوی فرد - دانشگاه علامه طباطبایی دانشکده مدیریت و حسابداری گروه مدیریت صنعتی

مهرداد خادردیان - دانشگاه علامه طباطبایی دانشکده مدیریت و حسابداری گروه مدیریت صنعتی

ایمان رئیسی وانانی - دانشگاه علامه طباطبایی دانشکده مدیریت و حسابداری گروه مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

امروزه مدیریت ریسک به عنوان ابزاری جهت کاهش و کنترل ریسک در کسب و کارها، اهمیت ویژه ای پیدا کرده است. در این پژوهش با به کارگیری مدیریت دانش برای بالا بردن مزیت رقابتی کسب و کارها و ادغام فرایندهای مدیریت دانش در فرایندهای مدیریت ریسک به دنبال مدیریت ریسک مبتنی بر مدیریت دانش با هدف مدیریت بهتر ریسک های احتمالی بوده ایم و در نهایت چارچوبی مفهومی برای آن معرفی و پیشنهاد شده است. پژوهش حاضر از نوع کاربردی است و با روش تحقیق آمیخته کیفی و کمی انجام شده است. در مرحله اول با مطالعات نظری و اجماع نظر خبرگان (تکنیک دلفی) شاخص های لازم برای متغیرهای فرایندهای مدیریت دانش و مدیریت ریسک تعیین شده است و در مرحله دوم پیمایش مقطعی با توزیع پرسشنامه طراحی شده مطابق شاخص های فوق، در بین مدیران ۳۷۶ شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات عضو سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور با روش مدلسازی معادلات ساختاری و نرم افزار SmartPLS^۳ به تبیین ابعاد و ارتباطات مولفه های مدیریت ریسک مبتنی بر مدیریت دانش پرداخته شده است و در نهایت مدل مفهومی برای آن معرفی شده است و بر مبنای آن دریافتیم که مدیریت ریسک در شرکت های فناوری اطلاعات و ارتباطات به میزانی که فرآیندهای مدیریت دانش در آنها عملیاتی شده، مطابق مدل مفهومی پژوهش به شکل بهتری انجام می پذیرد و در کاهش و کنترل ریسک های شناسایی شده و احتمالی موثرتر عمل خواهد کرد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، دانش، مدیریت ریسک، ریسک، مدیریت ریسک مبتنی بر مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1611969>

