

عنوان مقاله:

طراحی مجموعه تجاری - تفریحی با هدف حفظ سلامت کاربران در برابر بیماری های واگیردار تبریز

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهسا دهقان سولوچه - کارشناس ارشد معماری - گرایش معماری، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی - غیردولتی رشدیه تبریز

حامد بیٹی - دکتری معماری، استادیار، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه هنر اسلامی تبریز

خلاصه مقاله:

مجموعه های تجاری امروزه به عنوان قلب شهرها به حساب می آیند که یکی از پر رفت و آمدترین محیط های عمومی به حساب می رودند. این مجموعه ها کاربری های بسیار متنوعی را در بر می گیرند و هر روز پیچیده تر و وسیع تر می شوند. ایده حفظ سلامت کاربران در برابر بیماری های واگیردار طرح آرمان گرایانه ای است، با اینکه سابقه آن به بیش از چند سال نمی رسد ولی ریشه های تاریخی آن بسی طولانی و پرفراز و نشیب است. لذا، یکی از اصلی ترین موضوعات بشر، در مراکز تجاری - تفریحی، موضوع بیماریهای واگیردار می باشد که در طی قرن های گذشته و همچنان در زمان حاضر همواره یکی از تهدید آمیزترین مسایل اصلی سلامتی انسان محسوب می شوند. هدف از این پژوهش شناخت مولفه های محیطی موثر در مجموعه های تجاری تفریحی و بررسی آن هادر طراحی فضاهای این مراکز می باشد. پژوهش حاضر از نوع کاربردی، با روش تحقیق توصیفی - تحلیلی و روش گردآوری به صورت کتابخانه ایی خواهد بود. نتایج حاصله حاکی از آن می باشد که برای دستیابی به محیط سالم در مجموعه تجاری - تفریحی ابتدا باید مولفه های مرتبط با ایجاد محیط های سالم شناخته شود. در جمع بندی مولفه ها از منابع مختلف دیده می شود که برخی از این مولفه ها همچون ایمنی، امنیت، هویت، دسترسی، زیبایی، تنوع، احساس تعلق، پویایی و سازگاری در آن ها مشترک می باشد. و در آخر باید نیازهای اساسی کاربران در مجموعه های تجاری - تفریحی شناخته شود و بررسی گردد که کدام یک از این موارد در مراکز تجاری این نیازها را مرتفع میسازد تا به محیطی سالم و امن دست یافت.

کلمات کلیدی:

مجموعه تجاری تفریحی - بیماری های واگیردار، سلامت انسان، محیط های سالم.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1612481>

