

عنوان مقاله:

تحلیل و بررسی مولفه های تاثیرگذار کیفیت محیط در فضای تجاری به منظور افزایش سرزندگی (مطالعه موردی: محور تجاری شریعتی، دزفول)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد دیده بان - استادیار دانشگاه صنعتی جندی شاپور، دزفول، ایران

سارا نیک نام - استادیار دانشگاه آزاد سماء، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

خرید فعالیتی است که نمودهایی از شرایط و ساختار اقتصادی، اجتماعی و به ویژه فرهنگی یک محیط را آشکار می سازد. این مراکز محل حضور همه شهروندان و مشارکت آنان در زندگی جمعی می باشد. بنابراین ضرورت شناخت مولفه های تاثیرگذار بر کیفیت این فضاها به منظور پاسخگویی به نیازهای شهروندان در راستای ارتقای سرزندگی محیطی، بیش از پیش مهم جلوه می نماید. منظور از سرزندگی کیفیتی است که خیابان را در ارتباط با فعالیت های تجاری، در هر مدت و ساعت از شبانه روز برای تمامی گروه های استفاده کننده جذاب و سرزنده می سازد. روش تحقیق در این پژوهش از نوع علی - پیمایشی می باشد که در آن با مطالعه مبانی نظری پژوهش در قسمت کیفی، چارچوب مبانی نظری تحقیق شامل مولفه های تاثیرگذار بر کیفیت فضای تجاری استخراج شده است. در ادامه در بخش کمی که برای اعتباردهی پژوهش و نتایج حاصله از بخش کیفی مورد استفاده قرار گرفته، به مطالعه موردی محور تجاری شریعتی در شهر دزفول پرداخته شده است نهایتاً در قسمت گردآوری داده ها، پژوهش حاضر از تکنیک پرسشنامه در باب تدقیق رابطه کیفیت محیطی فضای تجاری و میزان سرزندگی از این فضاها سود جسته است. برای انجام تحلیل های استنباطی و توصیفی آماری مطالعه حاضر از نرم افزار آزمون آماری پارامتری SPSS بهره برده است. نتایج حاصل از این پژوهش، نشانگر آن است که از دیدگاه عابریں خیابان شریعتی، "جذابیت" و "خوشایندی بصری" مهمترین معیار موثر در خلق محیطی سرزنده به نظر می رسد و همچنین در سنجش محدوده مورد مطالعه، مولفه ی "تنوع" بیشترین و "تناسبات بصری" کمترین میزان مطلوبیت را داراست. نهایتاً با توجه به اثبات وجود یک ارتباط معنا دار میان کیفیت محیط و سرزندگی، می توان نتیجه گرفت که بهبود کیفیت فضای تجاری یک از عوامل موثر در ارتقاء سرزندگی می باشد.

کلمات کلیدی:

کیفیت محیط، فضای تجاری، سرزندگی، محور شریعتی دزفول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1612501>

