

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه مجتمع های بین راهی از لحاظ میزان تاثیرگذاری در افزایش صنعت گردشگری (نمونه های موردی : مجتمع خدماتی - رفاهی آفتاب، روناک، گراندا)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهدی شاهرخی یزدان آبادی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره)، شهرری

کیانوش حسنی - استادیار گروه معماری، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره)، شهرری

خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه مجتمع های بین راهی یکی از مهم ترین اجزاء و عناصر نظام گردشگری می باشند، کمیت و کیفیت این مجتمع ها در میزان تحولات رو به رشد گردشگری به ویژه در میزان جذب و جلب رضایت گردشگران، بسیار مهم و حائز اهمیت است. سابقه نه چندان طولانی گردشگری و عناصر شکل دهنده آن، موجب شده تا مجتمع های بین راهی و میزان جذب گردشگر و همچنین سطح تخ صص و مهارت کارکنان، نحوه برخورد کارکنان بخش های مختلف مجتمع های بین راهی با میهمانان، آداب دانی و آشنایی با تکنیک های میهمان نوازی و تسلط بر اجرای بایدها و نبایدها و... را تحت تاثیر قرارداده و با چالش های جدی مواجه سازد. در این مقاله هدفی که مورد نظر است، بررسی جایگاه مجتمع های بین راهی از لحاظ میزان تاثیرگذاری در افزایش صنعت گردشگری می باشد. به این منظور، به بررسی میزان تاثیرگذاری مجتمع های بین راهی در گردشگری در محدوده مورد پژوهش پرداخته می شود در این پژوهش محدوده مورد بررسی مجتمع های بین راهی آفتاب، روناک و گراندا می باشد. در این نوشتار با تکیه بر ابزار مطالعات کتابخانه ای، نمونه های موردی و بررسی میدانی به جمع آوری اطلاعات و بررسی جایگاه مجتمع های بین راهی در توسعه صنعت گردشگری پرداخته شد؛ و در ادامه با تکیه بر روش استدلال منطقی، عوامل موثر در توسعه گردشگری بررسی گردید. نتایج تحقیق نشان می دهد که مجتمع های بین راهی، دارای کیفیت مناسبی برای استفاده عموم می باشد و رفاه و آسایش را برای گردشگران فراهم می نماید؛ بنابراین، وجود مجتمع های بین راهی سبب توسعه صنعت گردشگری شده است.

کلمات کلیدی:

مجتمع بین راهی آفتاب، گردشگری، روناک، گراندا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1612681>

