

عنوان مقاله:

تحلیل تطبیقی نشانه -معناشناسی بازار سنتی و مرکز تجاری مدرن نمونه موردی : بازار تجریش و مرکز تجاری تیراژه یک

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عبدالحمید عالی حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه تهران، ایران

مهشید معتمد - دکتری معماری، استادیار و عضو هیات علمی موسسه آیدانا، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

با گسترش نیاز در شهرها، ماهیت فضاها تغییر کرده است . امروزه اقتصاد و نیازهای مالی بیشتر از هر نیاز و بحران دیگری ، موثر بر زندگی ایرانیان است . نیازهای مالی به همراه گسترش مصرف گرایی باعث تغییر ماهیت فضاهای معماری شده است . بیشترین کاربری ای که تحت تاثیر این تحول قرار می گیرد بازارها است . امروزه بازارها نقشی بسیار تقلیل یافته تر از گذشته دارند. نشانه های موجود در محیط ردپایی است از گذر معنایی این اتفاق. در این پژوهش به روش کیفی و با کمک رویه تمایز معنایی از طریق نظریات محققان مختلف ، مدلی جهت قیاس دو فضای معماری از نظر معنایی ارائه شده است و سپس به کمک آن، بازار بزرگ تجریش و مرکز تجاری تیراژه یک مورد بررسی قرار گرفته است . نتایج حاصل از این پژوهش ، تغییر ماهیت بازار را واضح تر می کند. از آن جمله می توان کاهش بروز فرهنگ در نشانه شناسی بنای معماری را در طول زمان مشاهده نمود.

کلمات کلیدی:

نشانه شناسی ، معنا شناسی ، بازار، مرکز تجاری .

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1612833>

