

عنوان مقاله:

تاثیر قرارگاه های رفتار بر ارتقای پایداری اجتماعی در مراکز جمعی تفریحی-تجاری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

هانیه صفایی باغ بدرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه هنر اصفهان

مهدی محمودی کامل آبادی - استادیار دانشگاه هنر اصفهان، گروه معماری

خلاصه مقاله:

پرداختن به نیازهای رفتاری انسان ها، به عنوان استفاده کنندگان فضا، دارای اهمیت بالایی است. در بررسی روابط رفتار انسان با محیط نباید، صرفاً بر جنبه های روانی، اجتماعی یا فیزیکی تمرکز داشت، بلکه باید هر یک از این موارد را به صورت یک کلیت واحد مورد تجزیه و تحلیل قرار داد؛ در واقع محیط و رفتار باید در قالب یک امر واحد مورد بررسی قرار گیرند؛ از این رو، قرارگاه های رفتار، به عنوان مقرهای تعریف کننده ی الگوهای رفتاری کاربران، در محیط و دوره ی زمانی مشخص، می تواند بر حضور افراد در فضا و اجتماع پذیری فضا تاثیرگذار باشد. تحقیق حاضر، به روش توصیفی-تحلیلی، 4 نمونه از مراکز تجاری-تفریحی در استانبول (2نمونه) و اصفهان (2نمونه)، از نظر ویژگی های قرارگاه های رفتار و پرداختن به مقرر جمعی، خلوت گزینی، تعاملات ناگهانی، حرکت و مشاهده و خلوت گزینی را، مورد تحلیل قرار گرفته اند. نتایج تحلیل ها، نشان می دهد که توجه به نیازهای رفتار انسان ها در مراکز جمعی، اجتماع پذیری فضا را ارتقا می دهد، در نتیجه، پایداری اجتماعی فضا، تقویت می شود. مقایسه ی نمونه ها براساس معیارهای قرارگاه های رفتار نیز نشان می دهد که مرکز تجاری میدان و مرکز تجاری کانپون، ویژگی های مطلوب قرارگاه های رفتار را به طور کامل دارا هستند. در حالی که مجتمع پارک اصفهان با ضعف در مقرهای مکث و مشاهده و بازار مجاور کلیسای مریم، با ضعف در پاسخ به خلوت-گزینی و ضعف در حرکت پیوسته، امتیاز کمتری را دریافت کرده اند.

کلمات کلیدی:

قرارگاههای رفتار، پایداری اجتماعی، اجتماع پذیری، مرکز تفریحی-تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1612920>

