

عنوان مقاله:

واکاوی رسانه های مدرن در معماری با رویکرد توسعه پایدار

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

دانیال عباسی - دانشجوی دکتری معماری / گروه معماری دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد واحد همدان، همدان، ایران

سعید حقیقی - استادیار، معماری / گروه معماری، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد واحد همدان، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

تکنولوژی که از مظاهر اصلی مدرنیسم می باشد سال ها است که به عنوان جزئی جدایی ناپذیر از زندگی روزمره ی ما به شمار می آید. در سالهای اخیر رسانه به عنوان تاثیر گذارترین و پرنفوذترین تکنولوژی توانسته مفاهیم جهانی شدن را به مخاطبانش انتقال دهد. تحولات فناوریهای دیجیتال سبب شده است نسلهای مختلف اینترنت در پی هم پدید آیند، به نحوی که اکنون در دوره وب ۳.۰ به سر می بریم که ویژگی اصلی هم آفرینی و تشریک مساعی است. نفوذ و تاثیر رسانه ها تا جایی است که برخی از نظریه پردازان بر این باورند که رسانه ها اولویت ذهنی و رفتاری ما را تعیین می کنند و اگر چگونه فکرکردن را به ما یاد ندهند، اینکه به چه چیزی فکر کنیم را به ما می آموزند. از این رو، این مقاله با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی و مطالعات کتابخانهای به بررسی ماهیت آن پرداخته و با بررسی رسانه ها بر پایه وب و انطباق آن با رویکرد پایداری میزان همسویی این نوع از تکنولوژی در تمامی ابعاد آن مشخص گردیده است که بعد اقتصادی آن بیشتر دیده شده و ابعاد اجتماعی بنا به ماهیت کمتر دیده شده است

کلمات کلیدی:

رسانه ، وب ، معماری مجازی ، توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1612928>

