

عنوان مقاله:

تحلیل چگونگی بازنمایی لباس اجتماع زنان دوره پهلوی دوم در سریالهای برگزیده

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فهیمة نوقایی - دانشجوی کارشناسی ارشد هنر اسلامی، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

جواد امین خندقی - استادیار گروه ادبیات نمایشی، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

بررسی بازنمایی پوشش در رسانه های تصویری یکی از راههای سنجش صحت تاریخی آنها است. در گام بعدی، باید نتایج حاصل از بررسی بازنمایی با واقعیت تاریخی مقایسه شود. هدف پژوهش حاضر تحلیل چگونگی بازنمایی لباس اجتماع زنان دوره پهلوی دوم در سریالهای برگزیده است. سوال اصلی پژوهش این است که لباس اجتماع زنان دوره پهلوی دوم در سریالهای برگزیده چگونه است؟ روش پژوهش حاضر تحلیلی - توصیفی و روش نمونه گیری در این پژوهش، گزینشی است. روش و ابزار گردآوری دادهها نیز کتابخانه ای است. سریالهای برگزیده معماری شاه، کیف انگلیسی، شهرزاد، خاتون و در چشم باد بررسی شدند. شیوه تحلیل به این صورت است که ابتدا لباس بازیگران سریال را مورد بررسی قرار داده می شود، سپس با دوره دوم پهلوی مقایسه می شود. نتیجه تحلیل ها، بیانگر این است که نحوه پوشش زنان در این سریالها برگرفته از نوع پوشش زنان در دوره پهلوی دوم است. انواع کلاههای مورد استفاده زنان در این سریالها، استفاده از زیورآلات متنوع، استفاده از کت و دامن هایی که به سبک انگلیسی دوخته شده است، نوع پوشش موی سر و حتی رنگ لباسها همه برگرفته از نوع پوشش زنان در دوره پهلوی دوم است. البته در مواردی نیز با جزئیات تاریخی تفاوت دارد.

کلمات کلیدی:

لباس اجتماع زنان، پهلوی دوم، سریال تلویزیونی، بازنمایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1613552>

