

عنوان مقاله:

ماهیت و کاربرد منتخبی از تزیینات معماری مجموعه "بازار بزرگ تهران" در فضا سازی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

فروغ جشنه وند - مدرس دانشکده هنر، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

تزیینات معماری در بازارهای ایرانی مجالی برای پیوند سنتهای ایرانی و باورهای کمالگرای اسلامی بوده و درونمایه کاربردی این نقوش را در جهت رسیدن به غایتی واحد نمایان میکند. این پژوهش با هدف شناخت هویت تزیینات موجود در محیط مجموعه بازار بزرگ تهران همراستای کاربردشان صورت پذیرفته است. در جواب به سوال اصلی با این مضمون که نقش عناصر بصری تزیینات معماری اماکن این مجموعه با کاربریهای متفاوت در فضا سازی چه بوده است؟ ابتدا به روش میدانی با استفاده از عکاسی دادههای اولیه تهیه شد. سپس با رجوع به مراکز علمی-پژوهشی و منابع کتابخانهای بر اساس هدف نظری-کاربردی، پژوهش ماهیت توصیفی-تحلیلی پیدا کرده و با بررسی جزئیات به روش استقرایی، دسترسی به محتوای کلی مقدور شده است. تزیینات این فضای شهری متناسب با کاربرد آن در سه گروه نقوش نباتی، هندسی و تزیینی تقسیمبندی و مورد مطالعه قرار گرفته است. نتایج به دست آمده از سه فرآیند وصف، ارزیابی و تحلیل دادههای میدانی نشان میدهد هویت هندسی تزیینات بخشهای داخلی بازار که معاملات اصلی را پذیرا بوده برای ایجاد فضایی آکنده از نظم و تقارن، در کنار تزیینات نباتی در ابنیه تکمیلی و سردرهای برای تمسک به قابلیت معنوی این بندها در ایجاد طراوت و امنیت بوده که استفاده از تمهید ماهیت دوگانه در مرتفعکردن نیازهای متفاوت بصری هنگام مواجهه با محیطهای گوناگون، موجب اقبال بصری تزیینات بخشهای منتخب بوده است.

کلمات کلیدی:

تزیینات معماری، کاربرد، ماهیت، فضا سازی، بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1613566>

