

عنوان مقاله:

تاثیر مذهب شیعه بر گرافیک محیطی در سه منطقه شهرداری شهر تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 59

نویسندگان:

ناصر خدمی - گروه پژوهش هنر، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

علی شیخ مهدی - گروه انیمیشن و سینما، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

حمیدرضا محبی - گروه نقاشی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی تاثیر مذهب شیعه بر گرافیک محیطی شهر تهران با مطالعه موردی سه منطقه از شهرداری تهران پرداخته شد. با توجه به گستردگی باورهای مذهب شیعه از بین باورهای مذهب شیعی باور به امام حسین (ع)، باور به امام زمان (عج) و باور به امام علی (ع) بعنوان سه نماد باورهای شیعی منتخب در سه منطقه ۱۲ و ۱۳ و ۱۴ از شهرداری شهر تهران مورد واکاوی قرار گرفت. بمنظور بررسی موضوع سه فرضیه در خصوص سه باور فوق و تاثیر آن بر گرافیک محیطی طراحی گردید. برای گردآوری دادهها از روش میدانی و پیمایش از طریق گردآوری تصاویر محیطی و بررسی انطباق آن با باورهای شیعی منتخب استفاده گردید. این تحقیق با هدف شناسایی میزان تاثیرگذاری و انطباق یافتن باورهای سنتی مذهب شیعه در شکل گیری هویت فرهنگی ایرانیان در شهرنشینی و تجدد امروزی انجام شد. نتایج حاصل از آزمون فرضیات مبین آن است که اولاً باورهای شیعی اثرات معناداری بر گرافیک محیطی در نمونه مورد بررسی دارد. ثانیاً بین تاثیر باورهای شیعی بر گرافیک محیطی در مناطق سنتی و مدرن تفاوت معناداری وجود دارد. با توجه به اینکه این نتیجه گیری در نمونه های مورد بررسی انجام شده است در تعمیم آن به کل مناطق شهرداری شهر تهران می بایست احتیاط لازم بعمل آید.

کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، مذهب، شیعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1613578>

