

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط میان اصول نوشهرگرایی با ارتقا گردشگری در دهکده های توریستی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

زهرا نیک پور - کارشناسی ارشد طراحی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

خلاصه مقاله:

گردشگری از مهمترین فعالیت های انسانی عصر حاضر است که با به وجود آوردن تغییرات شگرفی در سیمای زمین، اوضاع سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، منش و روش زندگی انسان ها را دگرگون ساخته است. این صنعت از یک طرف باعث توسعه روابط فرهنگی - اجتماعی بین افراد کشورهای صادر کننده توریست و افراد پذیرای توریست، گسترش مبادلات و همکاری های بین المللی، تقویت همبستگی میان جهانیان و شناخت مردم از فرهنگ و تمدن کشورهای دیگر شده و از طرف دیگر به نحو چشم گیری به روی توسعه سیاست های داخلی اثرگذار می باشد. یکی از راه های توسعه گردشگری ایجاد دهکده گردشگری با اصول نوشهرگرایی می باشد. با توجه به بیان معانی و مفاهیم و تعاریف، ابتدا سعی شده یک شناخت جامعی نسبت به کلمات کلیدی موجود در عنوان تحقیق و اصطلاحات اساسی ارائه گردد. سپس در قسمت پیشینه و ادبیات تحقیق سعی شده با بررسی مطالعات انجام شده در زمینه موضوع این پژوهش با استفاده از منابع معتبر داخلی و خارجی، به یک ارتباط منطقی میان اطلاعات پژوهش های قبلی با مسئله تحقیق دست یافت. در ادامه پس از شرح و توضیح تعدادی از نظریه ها و مدل ها و رویکردهای معمول در رابطه با دهکده گردشگری و نوشهرگرایی و اصول آن به نظریه های تئوریک مرتبط که در واقع ترسیم کننده ذهنیت معنایی پژوهش می باشد رسیده و بعد از بررسی تنگناها و قابلیت های موضوع پژوهش در سطوح کل و خرد فضاها، به ارائه راهکارها و پیشنهادات لازم بر اساس محوریت اصلی موضوع جهت نیاز سنجی فضاها و فرم ارتباطی بین آن ها پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

دهکده توریستی - گردشگری - نوشهرگرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1614397>

