

عنوان مقاله:

بررسی ویژگی های تصویر سازی خلاق در کتابهای آموزشی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فاطمه رجبی - استاد دانشگاه دولتی شهرکرد دانشکده هنر و علوم انسانی

میترا درخشنده - استاد دانشگاه فنی حرفه ای دختران شهرکرد

خلاصه مقاله:

امروزه، با گسترش آموزش در جهان و تخصصی شدن آموزشها و رشته ها، و رشد و پیشرفت شاخصه های علم و هنر، موضوع طراحی و تصویر سازی کتابهای آموزشی، کاملا تخصصی شده و پس از تدوین کتب آموزشی، این کتب برای تصویرسازی به متخصصین این فن، سپرده می شود. امر آموزش از اهمیت خاصی برخوردار است و امروزه بیشتر همراه با تصویر که همان سواد بصری است می باشد و سرعت انتقال آموزش را سریعتر می کند. با توجه به پیشرفت تکنولوژی و رسانه های جمعی، مسلمانان سواد بصری متحمل تحولات زیادی شده و ارتباط بصری موفق بدون شناخت این روند تحولی میسر نیست. طراحی و تصویرسازی برای کتابهای آموزشی با توجه به مطالب فوق از اهمیت بسیاری برخوردار است و همچنین ارتباط متن و تصویر و ایجاد تخیل و خلاقیت در ذهن مخاطب باید بسیار مورد توجه قرار گیرد. مسلمانان ارتباط تصاویر آموزشی و همینطور هارمونی رنگ ها و ترکیب بندی می تواند در مفهوم متن بسیار موثر باشد لذا در این پژوهش با توجه به پیشرفت های تکنولوژی و رسانه ای و همینطور ارتباطات جهانی و مسلمانان فرهنگ جامعه باید موارد ویژه در طراحی تصویرسازی باهدف انتقال پیام و درک سریع مخاطب مورد بررسی و تحقیق قرار گیرد. به خصوص در این تصویرسازی می بایست از قدرت تخیل استفاده کرد تا مخاطب به راحتی مفهوم متن را در ذهن خود تصویرسازی نماید و آن را در ذهن خود نهادینه کند.

کلمات کلیدی:

سواد بصری، تخیل، تصویرسازی آموزشی، جامعه و فرد، فرهنگ، ارتباطات اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1614512>

