

عنوان مقاله:

بررسی هویت زن ایرانی - مسلمان از خلال مفاهیم جنسیت

محل انتشار:

مجله پژوهش های انسان شناسی ایران، دوره 5، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ابراهیم فیاض - دانشیار گروه انسان شناسی دانشگاه تهران

فاطمه خضری - کارشناس ارشد انسان شناسی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در این مقاله مفاهیم مرتبط با جنسیت مهم انگاشته شده اند زیرا که هویت زنان ارتباط تنگاتنگی با تجربه زیست شده آنها دارد. انسان از خلال حس های خود با دیگری و جهان بیرونی ارتباط برقرار می کند. زنان با توجه به تجربه زیست شده شان بخش عمده ای از شناخت خود را با حس های کالبدی (چشایی، بویایی و لامسه) و سپس دیداری و شنیداری به دست آورده اند. امروزه زنان بر اساس فرایند شهرسازی وارد فضاهای عمومی شهرها شده اند و این امر باعث شده است تا زنان به هویت ساختاریافته خودآگاهی پیدا کنند و تجربه و در نتیجه هویت آنها دچار تغییر شود. در این مقاله مفاهیم بنیادی دین اسلام که هویت زنان مسلمان - ایرانی تحت تاثیرشان است مورد بررسی قرار می گیرند چون مفاهیم اسلامی به زنان این باور را داده است که از نظر وجودی با مردان برابر هستند. این باور به تجربه زیست شده زنان رویکردی انتقادی نخواهد داشت. در این راستا زنان ایرانی - مسلمان هویت خود را در برابر مردان تعریف نمی کنند و شناخت به نسبت قدرت در چارچوب این باور مهم تر دانسته می شود.

کلمات کلیدی:

The women's movement, physical sensations, Religion, urban, Gender Identity

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1614783>

