

## عنوان مقاله:

طراحی مدل انگیزه های دنبال کردن صفحات باشگاه های لیگ برتر در رسانه های اجتماعی از دید هواداران با رویکرد آمیخته

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 29، شماره 112 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

علیرضا روناسی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

سعادت الله صالحی ساداتی - استادیار گروه مدیریت ورزشی، واحد اراک، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران

محمد نیکروان - استادیار گروه مدیریت ورزشی، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر که با هدف طراحی مدل انگیزه های دنبال کردن صفحات باشگاه های لیگ برتر در رسانه های اجتماعی از دید هواداران، با رویکرد آمیخته طراحی و اجرا شده است. از لحاظ هدف کاربردی، از نظر شیوه گردآوری داده ها، توصیفی پیمایشی و بر اساس رویکرد پژوهش، آمیخته است. جامعه آماری در بخش کیفی، استادان دانشگاهی آشنا با فضای مجازی و هواداری و همچنین هواداران منتخب باشگاه ورزشی پرسپولیس و استقلال را شامل می شود. از روش نمونه گیری هدفمند به منظور انتخاب مصاحبه شوندهگان استفاده شده است. این نمونه گیری تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافته و در نهایت، تعداد 20 نفر به عنوان نمونه مشخص شده اند. همچنین جامعه آماری در بخش کمی پژوهش، شامل کلیه هواداران بوده که صفحات باشگاه پرسپولیس (8/7 میلیون نفر) و استقلال (5/3 میلیون نفر) را در اینستاگرام دنبال می کنند. از حداکثر تعداد نمونه در جدول مورگان استفاده شده (384 نفر) و روش نمونه گیری، طبقه ای تصادفی بوده است. ابزار پژوهش نیز مصاحبه های نیمه ساختارمند و پرسشنامه را (24 گویه و 4 مولفه اصلی به صورت لیکرتی) دربرگرفته و برای بررسی داده های بخش کیفی از کدگذاری باز، محوری و انتخابی استفاده شده است. در بخش کمی، از روش مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شده، نتایج نشان داده است که انگیزه های اطلاع و آگاهی، هویتی، اجتماعی و سرگرمی، به ترتیب، از انگیزه های دنبال کردن صفحات باشگاه های لیگ برتر در رسانه های اجتماعی از دید هواداران هستند. شناسایی انگیزه های دنبال کردن صفحات مجازی باشگاه های مطرح، می تواند راه گشای سایر باشگاه ها باشد.

## کلمات کلیدی:

لیگ برتر، باشگاه، انگیزه، رسانه اجتماعی، مدل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1614987>

