

عنوان مقاله:

بررسی نقش آوای سازمانی دیجیتال بر توانمندسازی کارکنان با نقش میانجی گری پذیرش سازمانی رسانه های اجتماعی در سازمان های ورزشی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 29، شماره 112 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

رضا بهرامی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

سعید صادقی بروجردی - استاد مدیریت ورزشی، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه کردستان، کردستان، ایران

رضا صابونچی - دانشیار مدیریت ورزشی، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، با هدف بررسی نقش آوای سازمانی دیجیتال در توانمندسازی کارکنان با نقش میانجی گری پذیرش سازمانی رسانه های اجتماعی در سازمان های ورزشی اجرا شده است. این پژوهش از نوع پژوهش های همبستگی بوده و جامعه آماری آن را همه کارکنان ادارات ورزش و جوانان غرب کشور به تعداد ۸۸۵ نفر تشکیل داده اند. در نهایت، تعداد ۳۷۰ نفر به عنوان نمونه از طریق نرم افزار تعیین حجم نمونه سمپل پاور به صورت تصادفی ساده انتخاب شده اند. ابزار پژوهش، پرسشنامه استاندارد بوده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها نیز از روش معادلات ساختاری استفاده شده است. تمامی روند تجزیه و تحلیل داده ها در نرم افزارهای اس پی اس اس، پی ال - اس انجام گرفته است. آوای سازمانی دیجیتال، تأثیری به میزان ۴۸۹٪ و پذیرش رسانه اجتماعی تأثیری به میزان ۴۶۷٪ بر توانمندسازی دارد؛ آوای سازمانی دیجیتال دارای تأثیری به میزان ۸۳٪ بر پذیرش رسانه اجتماعی است. به این ترتیب، مشخص می شود که پذیرش سازمانی رسانه های اجتماعی در سازمان های ورزشی نقش میانجی گری را در رابطه بین آوای سازمانی دیجیتال و توانمندسازی کارکنان دارد. به عبارتی جهت توانمندسازی کارکنان، آوای سازمانی دیجیتال و پذیرش رسانه های اجتماعی است.

کلمات کلیدی:

توانمندسازی، آوای سازمانی، رسانه اجتماعی، سازمان ورزشی، کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1614988>

