

عنوان مقاله:

چالش ها و فرصت های پیش روی شرکت های دانش بنیان در تولید، بازار و تجارت گیاهان دارویی

محل انتشار:

کنفرانس ملی اقتصاد کشاورزی دانش بنیان و کارآفرین (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهرداد امیدسالاری - رئیس انجمن علمی گیاهان دارویی ایران، اصفهان، ایران

عالیه عبدالرضایی - دانشجو دکتری بیوشیمی، گروه بیوشیمی، واحد فلاورجان، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

از آنجاییکه ایران کشوری ممتاز از نظر غنای گیاهان دارویی در سطح بین المللی و دارای جایگاه ویژه‌ای در طب سنتی می باشد، ازین جهت پتانسیل بالایی برای تبدیل شدن به یکی از عمدهترین صادرکنندگان این محصولات را دارد؛ لذا در این راستا به بررسی فرصت ها و چالش های پیش روی شرکت های دانش بنیان فعال در زمینه گیاهان دارویی خواهیم پرداخت . باتوجه به اینکه درمیان محصولات کشاورزی، گیاهان دارویی یکی از مهمترین اقلام صادراتی بخش کشاورزی بوده و سهم زیادی در ایجاد ارزش افزوده این بخش و ارزآوری برعهده دارد، هدف از این پژوهش ارائه نمای کلی از جایگاه، فرصت ها و تهدیدهای بازار داخلی و جهانی گیاهان دارویی و محصولات وابسته به آن می باشد. پژوهش حاضر یک مطالعه مروری از نوع کتابخانه ای می باشد که از طریق بررسی اطلاعات موجود انجام گرفته است . بررسی ها نشان داد که از جمله چالش های پیش رو این صنعت می توان به بهرهبرداری بیش از حد گیاهان، به خطر انداختن تنوع زیستی گونه های نادر، نبود دانش فنی در پرورش تخصصی ، عدم استانداردسازی محصول و هماهنگی اتحادیه های صادرکننده ه صنعت گیاهان دارویی اشاره نمود. همچنین از جمله فرصت های موجود به منظور توسعه پایدار گیاهان دارویی می توان به تقویت شرکت های دانش بنیان برای تحقیق و تولید بذر گیاهان دارویی ، ایجاد مراکز حفاظت گیاهی ، آموزش طب سنتی ، هدایت ثروت به سمت بازار با ثبات، فرهنگ سازی و ترغیب مردم برای مصرف داروهای بر پایه گیاهان دارویی و برنامه ریزی برای ارتقا سهم ایران در بازارهای جهانی اشاره نمود.

کلمات کلیدی:

گیاهان دارویی ، دانش بنیان، طب سنتی ، کشاورزی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1615153>

