

عنوان مقاله:

سنجش درجه ی دانش بنیانی شرکت ها ی فعال در صنعت داروهای گیاهی

محل انتشار:

کنفرانس ملی اقتصاد کشاورزی دانش بنیان و کارآفرین (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

الهام مهرپرور حسینی - دانشآموخته دکتری اقتصادکشاورزی دانشگاه تهران

حامد رفیعی - استادیار اقتصادکشاورزی دانشگاه تهران.

سیدصفدر حسینی - استاد اقتصادکشاورزی دانشگاه تهران.

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت راهبرد اقتصاد دانش بنیان در رشد شرکت ها و اقتصاد کلان در دنیای امروز و نیاز اقتصاد ایران به یک پیشران رشد اقتصادی و جایگاه صنعت داروهای گیاهی در ایجاد ارزش افزوده ناشی از دانش ، در این مقاله ، با تدوین روشی مقداری برای سنجش درجه دانش بنیانی شرکت های داروهای گیاهی ، شاخصی چهار بعدی شامل توسعه منابع انسانی ، زیرساخت فناوری اطلاعات، محیط تجاری و محیط نوآوری برای شرکت های این صنعت محاسبه شد. میانگین موزون این شاخص برای مجموعه شرکت های مورد بررسی ۸۷/۴ بود که بیان می کند این شرکت ها به طور میانگین ۷/۴۸ درصد ویژگی های دانش بنیانی را دارا بوده اند. بر اساس نتایج ، آزمونهای t نمونه های مستقل و ANOVA یک طرفه ، شرکت های بدون گواهی دانش بنیان از معاونت علمی ، به طور معنی داری با شاخص ۳۳/۶ از درجه دانش بنیانی بالاتری برخوردار هستند که بیانگر سازوکار ارزیابی نامناسب و یا عدم تمایل شرکت های با دانش بنیانی بیشتر به دریافت این گواهی است . با توجه به نتایج ، پیشنهاد می شود با تجدید نظر در الگوی فعلی و معیارهای ارزیابی شرکت های متقاضی گواهی دانش بنیانی ، با توجه به چهار محور اصلی شاخص های دانش بنیانی جهانی که در بردارنده ویژگی های مختلف شرکت ها و نشاندهنده نفوذ دانش در فرآیندهای مختلف سازمان، الگویی همه جانبه نگر با روششناسی کمی طراحی شود و همچنین حمایت از شرکت ها براساس تفاوتها و نیازهای آنها تخصیص پیدا کند.

کلمات کلیدی:

شاخص اقتصاد دانش بنیان، گیاهان دارویی ، کسب و کار، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1615154>

