

عنوان مقاله:

مدیریت تغییرپذیری فرآیندهای کسب و کار بر اساس تقاضای مشتری با استفاده از مدل ویژگی توسعه یافته

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی و علوم کامپیوتر (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

ساحره کشتکاری - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مهندسی کامپیوتر، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران؛

شهره آجودانیان - عضو هیات علمی، دانشکده مهندسی کامپیوتر، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران؛

خلاصه مقاله:

طی دهه گذشته، مدیریت فرآیند کسب و کار به یک رشته از اصول، روشها و ابزارهایی که دانش را از فناوری اطلاعات، علوم مدیریتی با هدف بهبود فرآیندهای کسب و کار ترکیب می کند، تبدیل شده است. با توجه به این که مدیریت تغییرپذیری فرآیندها بر اساس تقاضای مشتری هنوز به بلوغ کافی نرسیده و در حال توسعه است، مقطع کنونی فرصت مناسبی برای فرآیندهای مرجع سازمان است که بتوان با اتخاذ استراتژی های مناسب ریسک تهدیدهای احتمالی را کاهش داده و با بهره مندی از فرصت های بالقوه مزیت رقابتی پایدار را برای فرآیندهای کسب و کار ایجاد نماید. در این مقاله هدف مدیریت تغییرپذیری فرآیندهای کسب و کار بر اساس تقاضای مشتری با استفاده از مدل ویژگی توسعه یافته است. در این مدل با استخراج فعالیت های هر فرآیند کسب و کار یک سازمان شرایطی را ارائه می کند که تشابهات و متغیرهای این فعالیت ها برحسب ویژگی مشخص شود [۲]. در مرحله بعد با استفاده از مفاهیم موجود در مدل ویژگی توسعه یافته سعی در مدیریت فرآیندهای مرجع و متغیر بر اساس رویکردهای بیان شده در مدیریت تغییرپذیری، همچنین سعی در برطرف نمودن ناسازگاری های موجود در سفارشی سازی این فرآیندها بر اساس تقاضای مشتری خواهد شد [۲۳]. در پایان در صورت استفاده از تکنیک های مدیریت تغییرپذیری فرآیندهای کسب و کار بر اساس تقاضای مشتری با استفاده از مدل ویژگی توسعه یافته، باعث کاهش هزینه های توسعه و افزایش بهره وری فرآیندهای کسب و کار خواهد شد.

کلمات کلیدی:

فرآیندهای کسب و کار، مدیریت تغییرپذیری، مدل ویژگی توسعه یافته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1615226>

