

عنوان مقاله:

انگیزه های سفرهای داخلی در دوران شیوع کووید-۱۹

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، دوره 10، شماره 39 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

حمید زرغام بروجنی - Associate Prof of Tourism Management, Allameh TabatabaƏi University, Tehran, Iran

مریم نقوی - PhD. Student in Tourism, Allameh TabatabaƏi University, Tehran, Iran

خلاصه مقاله:

استراتژی ها بهداشتی مربوط به پیشگیری از شیوع کووید-۱۹، سفر و گردشگری را در سطح جهان متوقف کرده و به شکل غیرقابل انکاری منجر به کاهش سفرهای خارجی و افزایش تقاضای سفرهای داخلی شده است. اگر چه گردشگری کسب و کاری با تاب آوری بالا است اما اثرات بی سابقه این بیماری، نشان از بحران در این صنعت دارد که می تواند تغییرات ساختاری بلندمدتی را در پی داشته باشد. بررسی انگیزه های گردشگران برای انجام سفرهای داخلی در دوران شیوع کووید-۱۹ هدف این پژوهش است. پژوهش حاضر، اکتشافی و با روش تحلیل محتوای کیفی انجام شده است. تعداد نمونه آماری تا رسیدن به اشباع نظری ۱۷ نفر بودند و داده ها از طریق مصاحبه نیمه ساختاریافته با آنان گردآوری شد. تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار تحلیل داده های کیفی مکس کیودا انجام شد. یافته های پژوهش، وجود انگیزه های متنوعی برای سفر در دوران شیوع کووید-۱۹ را نشان می دهد. در نتیجه ی این پژوهش مشخص شد که وجود انگیزه های رانشی در گردشگران منجر به شکل گیری انگیزه های کششی سفر در این دوران شده است. با این حال، عوامل بازدارنده ای نیز شناسایی شدند که با ایجاد اخلال در تصمیم سفر، اگرچه منجر به تصمیم به عدم سفر نشده، اما تغییر الگوی سفر را در پی داشته اند.

کلمات کلیدی:

Travel motivations of domestic tourists, Push-Pull theory, Perception of travel risk, Social responsibility theory, Covid-۱۹

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1615298>

