سیویلیکا – ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:

ارائه الگوی توسعه کارآفرینی گردشگری روستایی در استان فارس با استفاده از روش فراترکیب

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری, دوره 10, شماره 39 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

محسن جاجرمی زاده – Assistant Professor of Management, Payame Noor University of Shiraz

بهناز دهدارزاده – MSc,Public Administration, Payame Noor University of Shiraz

امین نیکبخت – Master&#۰۳۹;s student, Business Management, Shiraz University

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی است، از نظر ماهیت آمیخته، روش گردآوری داده ها توصیفی - پیمایشی و از نظر افق زمانی مقطعی است. جامعه آماری پژوهش در بخش کیفی با روش گلوله برفی ۲۲ نفر از خبرگان کارآفرین و مدیران در زمینه ی گردشگری روستایی می باشد و در بخش کمی، اشخاصی می باشند که در حیطه ی گردشگری روستایی فعالیت می کنند و ۱۱۰ نفر برآورد شدند که با روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای با استفاده از جدول مورگان ۸۵ نفر مورد بررسی قرار گرفت. در این پژوهش از روش تحقیق فراترکیب برای استخراج و شناسایی عوامل استفاده شده است. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. برای تجزیه وتحلیل داده های جمع آوری شده، از نرم افزار spss استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان داد که در نهایت ۱۱ عامل، ۳۵ مفهوم و ۸۸ شاخص مورد تایید قرار گرفتند. بر پایه مدل طراحی شده عوامل به ترتیب اولویت از عامل صنعتی که در پایین ترین سطح می باشد و بعد از آن عامل سیاسی و قانونی ، عامل نهادی و سازمانی، عامل اقتصادی، عامل زیرساختی، عامل مدیریتی، عامل شخصیتی کارآفرینان، عامل اجتماعی، عامل امنیتی، عامل زیست محیطی و در نهایت عامل فرهنگی که در بالاترین سطح قرار دارد.

کلمات کلیدی:

Entrepreneurship, Tourism. Rural tourism, Meta-Synthesis Method

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1615300