

عنوان مقاله:

گردشگری باغ ویلا و کافه رستوران های باغی روستایی حاشیه شهری ارومیه در بوته رابطه قدرت شهر و روستا

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، دوره 9، شماره 35 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

علی اکبر تقیلو - هیئت علمی دانشگاه ارومیه

ناصر سلطانی - استادیار جغرافیا- دانشکده ادبیات-دانشگاه ارومیه- ایران

خلاصه مقاله:

تأیید فرضیه ی، گردشگری عامل توسعه روستا است، خصوصا در حاشیه شهرها کمی دشوار و پیچیده است. در این تحقیق فرض بر این است که گردشگری باغ ویلا و کافه رستوران باغی در قالب گفتمان، از روابط قدرت در شهر و روستا محافظت کرده و به بازتوزیع سرمایه شهری کمک نموده است. به طور کلی این گونه از گردشگری در حاشیه شهر ارومیه در توسعه روستاهای مورد مطالعه نقش مثبتی نداشته است. در این تحقیق تحلیل گفتمان به عنوان یک روش شناسی مناسب برای مطالعه روابط روستاهای امام زاده، بند، گوگ تپه و برهانلو با کلان شهر ارومیه با ماهیت گردشگری بکار گرفته شده است. نتایج نشان می دهد که اصول توسعه پایدار و ایدئولوژی در صورت بندی گفتمان گردشگری روستایی باغ ویلا و کافه رستوران نقش داشته است. همچنین نتایج بیان می کند که گفتمان گردشگری روستایی موجب تضییع حقوق عمومی به نفع خصوصی شده است و این انتقال از طریق سازوکارهایی مانند سلب مالکیت و مسئله سازی انجام گردیده است. البته فرضیات این تحقیق را می توان در ساختار سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و ایدئولوژیکی متفاوت با ایران نیز مطالعه نمود صحت و سقم آن را بیشتر آشکار کرد.

کلمات کلیدی:

باغ ویلا ، کافه رستوران باغی ، گفتمان گردشگری روستایی ، ارومیه ، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1615622>

