

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل وضعیت وفاداری گردشگران به مقصدهای گردشگری (مطالعه موردی: شهر شیراز)

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، دوره 9، شماره 34 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

محمد رضا رضایی - دانشگاه یزد

رضا مرادی رمقانی - یزد

احسان لشگری - یزد

سعید رضا اکبریان - استاد دانشگاه

خلاصه مقاله:

وفاداری به مقصد به عنوان یکی از مهم ترین موضوعات در تحقیقات گردشگری مطرح شده است. تحلیل وفاداری گردشگری یک مسئله مهم در مدیریت گردشگری است. اهمیت درک، پیشبینی و تاثیر نیات گردشگران برای مقاصد خاص باعث شده است که محققان به سمت بررسی مفهوم وفاداری مقصد سوق یابند. برای موفقیت در زمینه گردشگری باید گردشگران و رفتارهای آنها را در مورد مطالعه قرار دهیم. برای سازمانهای امروزی رضایتمندی مشتری کافی نیست بلکه باید بتوانند مطمئن شوند که مشتریان راضیشان وفادار هستند. هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی و تحلیل میزان وفاداری گردشگران شهر شیراز است. پژوهش حاضر به لحاظ هدف، کاربردی و بر اساس ماهیت و روش، توصیفی از نوع پیمایشی است. اطلاعات مورد نیاز بر اساس روش اسنادی و میدانی (پرسشنامه) تهیه شده است. جامعه آماری تحقیق، گردشگران بازدید کننده از شهر شیراز در سال ۱۳۹۸ است. جهت محاسبه حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شد که بر اساس آن، حجم نمونه معادل ۳۸۴ نفر برآورد گردید و برای توزیع پرسشنامه از شیوه تصادفی ساده استفاده شد. داده های گردآوری شده بر اساس روش های آمار توصیفی و استنباطی مورد پردازش قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

وفاداری ترکیبی، وفاداری رفتاری، وفاداری نگرشی، گردشگری، شیراز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1615639>

