

عنوان مقاله:

واکاوای عوامل موثر بر گردشگری هوشمند در صنعت ورزش مبتنی بر تکنیک فراترکیب

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، دوره 9، شماره 34 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

عظیم صلاحی کجور - دانشگاه شمال، آمل، ایران

سید محمد حسین رضوی - استاد تمام، مدیریت ورزشی، دانشگاه مازندران، بابل، ایران

سعید امیرنژاد - استادیار، دانشگاه هنر

نصراالله محمدی - استادیار، مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، ایران

محمدجواد تقی پوریان - استادیار، گروه مدیریت، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از اجرای این تحقیق شناسایی عوامل موثر بر گردشگری هوشمند صنعت ورزش با تکنیک فراترکیب از انواع روش های فرا مطالعه است. در پژوهش حاضر با به کارگیری رویکرد مرور سیستماتیک و فراترکیب کیفی، به تحلیل نتایج و یافته های محققین قبلی پرداخته و با انجام گام های هفت گانه روش ساندلوسکی و باروسو، مدل مفهومی عوامل موثر بر گردشگری هوشمند صنعت ورزش دسته بندی شده است. بر اساس کدگذاری سه مرحله ای این عوامل در ۸ مقوله اصلی و ۹۰ کد محوری تحلیل و دسته بندی شدند. به منظور سنجش پایایی و کنترل کیفیت مطالعه حاضر از روش کاپا استفاده شد. ضریب کاپا محاسبه شده برابر با ۶۶۰/۰ بوده که در سطح توافق معتبر قرار گرفته است. نتایج نشان دادند عوامل موثر بر گردشگری هوشمند در صنعت ورزش شامل؛ سرویس های اطلاعات هوشمند گردشگری، خدمات ابری گردشگری هوشمند، اینترنت اشیا، به دست آوردن اطلاعات گردشگری هوشمند، سیستم خدمات اینترنتی کاربر نهایی، امکان جستجوی هوشمند، بازاریابی محتوا و هوش مصنوعی بودند. استفاده از ابزارهای دیجیتالی منافع بی شماری را برای کسب وکارها و فعالان صنعت گردشگری ورزشی به دنبال خواهد داشت. ازجمله توسعه گردشگری در راستای کاهش اتکا به نفت و خروج از اقتصاد تک محصولی می باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری هوشمند، صنعت ورزش، فراترکیب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1615640>

