

## عنوان مقاله:

تحلیل فازی عوامل موثر بر جذب گردشگر خارجی در سطح کلان

## محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، دوره 8، شماره 30 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

رسول عباسی تقی دیزج - *department of history and sociology, faculty of human science, university of Mohaghegh - Ardabili, Ardabil, Iran*

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف تبیین جامعه شناختی عوامل موثر بر جذب گردشگر در صدد آن است که بداند جامعه علاوه بر جاذبه های فرهنگی و طبیعی، باید حائز چه شروطی باشد تا بتواند در جذب گردشگر خارجی موفق باشد. در این راستا، با طرح یک تئوری تلفیقی در سطوح تحلیلی متفاوت و استفاده از منطق فازی، استخراج شرایط لازم و کافی جذب گردشگر خارجی، مدنظر قرار گرفت. نتایج نشان داد که جهانی شدن اقتصادی، سیاسی و اجتماعی و فرهنگی، تضاد درونی، امنیت اجتماعی، رقابت پذیری در زیرساختها، حاکمیت قانون، جذابیت فرهنگی و طبیعی هر یک شرط لازم جذب گردشگر در سطح کلان است. در علیت عطفی و ترکیبی به دلیل پوشش نظری و تجربی بیشتر، تنها یک مسیر علی دارای اهمیت نظری و تجربی تشخیص داده شد. معادله نهایی پژوهش حاضر نشان داد که جهانی شدن اجتماعی و فرهنگی، جهانی شدن سیاسی، امنیت اجتماعی، جذابیت فرهنگی و طبیعی و توان رقابت پذیری در زیرساختها، مجموعاً شروط کافی جذب گردشگر در سطح کلان است. این ترکیب به ما نشان داد که کشورهای موفق حائز شروط فوق اند، یعنی این شروط در آنها حضور دارد، اما کشورهایی که در جذب گردشگر موفق نیستند، فاقد این شروط ترکیبی هستند.

## کلمات کلیدی:

attraction of foreign tourists, Globalization, internal structure, quality of social interaction, fuzzy logic

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1615689>

