

## عنوان مقاله:

تحلیلی از ۷ سال پژوهش های فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری با استفاده از تکنیک متن کاوی

## محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، دوره 8، شماره 30 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

زهره دهدشتی شاهرخ - Associate Professor of Marketing Management, Department of Business Management, Faculty of Management & Accounting, -  
Allameh Tabataba'e University Tehran, Iran

## خلاصه مقاله:

امروزه کسب و کارها و مدیریت بازاریابی روندی به سمت داده محور شدن را می پیمایند و در این مسیر بسیاری از آن ها نیازمند داده های مفید و البته روش های تحلیل درست داده ها هستند، متن کاوی یکی از فتون نوین تحلیل داده ها می باشد که برای تحلیل داده های متنی به کار می رود، داده های متنی برای سال های طولانی به علل مختلفی چون حجم زیاد و بی ارزش تلقی شدن و یا نبود ابزار مناسب برای تحلیل، بی استفاده باقی مانده اند، درحالی که این داده ها می توانند اطلاعات مناسبی را از روندهای موجود ارائه دهند. در این تحقیق با هدف بررسی ساختار محتوایی فصلنامه مطالعات برنامه ریزی و توسعه گردشگری از متن کاوی استفاده کرده ایم و مقالات از سال ۱۳۹۱ تا پایان سال ۱۳۹۷ موردبررسی قرار داده ایم. نزدیک به ۳۰ مجله که مشتمل بر تعداد حدودی ۲۵۰ مقاله می شدند و تعداد ۱۰۰۰۰۰ واژه که بیش از ۲۵۰۰۰۰ هزار بار تکرار داشتند مورد تحلیل قرار گرفتند و حوزه های مطالعاتی این فصلنامه در ۷ سال اخیر ارائه شده است

## کلمات کلیدی:

Tourism, text mining, Tourism management, tourism research

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1615693>

