

عنوان مقاله:

بررسی نگرش گردشگران نسبت به غذاهای محلی-بومی در مازندران

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، دوره 8، شماره 29 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

سید قاسم حسنی - عضو هیات علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

هدف: گردشگری امروزه یکی از محورهای اصلی حوزه های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی است و توجه به آن یک ضرورت اصلی است. این پدیده دارای ابعاد مختلف است. هدف این تحقیق بررسی یکی از ابعاد گردشگری یعنی گردشگری غذا است. البته این بعد دارای مسایل متنوعی بوده و سعی این نگارش آن است تا نگرش گردشگران را نسبت به غذای محلی در استان مازندران مورد بررسی قرار دهد. مواد و روشها: روش تحقیق با رویکرد کمی به روش پیمایشی انجام گرفته. جامعه آماری شامل ۱۰۵ نفر از گردشگرانی است که در رستوران های محلی انتخاب شدند. برای بررسی نگرش گردشگران نسبت به غذای محلی، ترکیبی از پرسشنامه های محقق ساخته و پرسشنامه استاندارد شده استفاده شده است. برای تنظیم پرسش نامه از نتیجه گیری: این مطالعه نشان داد غذای محلی می تواند نقش عمده ای در گرایش گردشگران به سفر داشته باشد و برای اقتصاد محلی و حفظ فرهنگی محلی بسیار کارآمد است. گردشگران غذا را به عنوان فاکتور اصلی سفر می دانستند و ابراز کردند که تجربه غذای محلی نوعی از فعالیت آن ها در ورود به فرهنگ محلی-بومی است. در واقع با بکار گیری غذا می توان موجب ارتقای گردشگری در بعد غذا شده و

کلمات کلیدی:

گردشگری، اجتماع بومی، غذای محلی، نگرش گردشگران، مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1615704>

