

عنوان مقاله:

عوامل موثر در تمایل به گردشگری با تاکید بر نقش امنیت ذهنی گردشگران (مطالعه موردی شهرستان بم)

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، دوره 8، شماره 29 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مریم نجار نهاوندی - عضو هیئت علمی گروه برنامه ریزی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران

ناهید کمال الدینی - گروه آموزشی برنامه ریزی و رفاه اجتماعی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در راه شناخت فاکتورهای موثر بر میزان تمایل به گردشگری در دنیا و در ایران گام‌هایی برداشته شده است. از جمله‌ی این فاکتورهای موثر، می‌توان به امنیت ذهنی گردشگران و ابعاد آن در تعیین میزان تمایل به گردشگری یک مقصد اشاره کرد. در این مطالعه برای تسهیل در اندازه‌گیری متغیر مستقل امنیت ذهنی به دو مولفه‌ی جدید امنیت ذهنی سلبی و امنیت ذهنی ایجابی تعریف و ارائه شده است. بر این اساس سعی شده است که سهم افزایش یا کاهش‌دهنده‌ی دو مولفه‌ی سلبی و ایجابی امنیت ذهنی در تعیین میزان تمایل به گردشگری مورد سنجش قرار گیرد، تا از این طریق به شناخت میزان اهمیت هر کدام از مولفه‌ها دست یافته شود. این پژوهش به صورت کمی و با روش پیمایش و ابزار پرسشنامه به انجام رسیده است. یافته‌ها حاکی از این است که امنیت ذهنی سلبی با بتای ۲۰٪- دارای تاثیری کاهش‌دهنده و امنیت ذهنی ایجابی با بتای ۴۰٪ دارای تاثیر فزاینده در تعیین میزان تمایل به گردشگری افراد می‌باشند. در راستای تقویت تاثیر امنیت ذهنی ایجابی و تضعیف تاثیر امنیت ذهنی سلبی، پیشنهادهایی در انتهای مطالعه ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

امنیت ذهنی سلبی، امنیت ذهنی ایجابی، تمایل به گردشگری، شهر بم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1615707>

