

## عنوان مقاله:

رابطه رقابت بازار محصول و حق الزحمه ی حسابرس مستقل

## محل انتشار:

پژوهش های حسابداری مالی و حسابرسی، دوره 7، شماره 27 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

زهرا دیانتهی دیلمی - استادیار گروه حسابداری دانشگاه علوم اقتصادی

مرتضی بیاتی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علوم اقتصادی

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی رابطه رقابت بازار محصول با حق الزحمه ی حسابرسی مستقل صورت های مالی است. به همین منظور، داده های مالی ۷۲ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از الگوی رگرسیونی داده های تابلویی با اثرات ثابت مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. نتایج بدست آمده در حالت کلی نشان می دهد که رقابت بازار محصول بر حق الزحمه ی حسابرس مستقل تاثیر معناداری دارند. با توجه به نتیجه بدست آمده می توان بیان کرد که رقابت، باعث کاهش مشکلات نمایندگی بین مدیران و سهامداران می شود که این موضوع به نوبه خود باعث کاهش عدم تقارن اطلاعاتی و هزینه های کنترلی می شود. بنابراین، ریسک حسابرسی کاهش می یابد و در نتیجه حق الزحمه درخواستی حسابرس نیز کاهش خواهد یافت.

Abstract this research aimed to explore the impact of product market competition on independent audit fee. Therefore, the financial data of ۷۲ companies in Tehran Stock Exchange and by using panel data regression model with fixed effects were analyzed. In general, the results showed that product market competition have a significant effect on the independent audit fee. According to the obtained results it can be stated that competition reduces agency problems between managers and shareholders, who in turn reduces the issue to and the costs of information asymmetry controlled. Thus, audit risk is reduced and therefore the auditor's fee requested will be reduced.

## کلمات کلیدی:

رقابت بازار، حق الزحمه ی حسابرسی مستقل، هزینه های نمایندگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1615813>

